



GENUSSREGION OBERFRANKEN - GENUSSHAUS  
STRATEGIE - KONZEPT - VISUALISIERUNG

Donnerstag, 09. Februar 2017

**BERGWERK**

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft



Projektträger Bundesanstalt  
für Landwirtschaft und Ernährung

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# STRATEGIEKONZEPT



# AUFGABE

- Grundkonzeption zur strategischen Ausrichtung der Marke „Genussregion“ als
  - Verein
  - Regionalbotschafter
  - Nutzung als Förderer
- Was habe ich davon, bereits Mitglied zu sein?
- Warum sollte ich Mitglied werden?

**ABER ZUERST:  
HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!**

**SIE HABEN ES GESCHAFFT!**



# Die Genussregion Oberfranken





**Wir sind die  
Genussregion  
Oberfranken e.V.**

**Wir sind ausgezeichnet**

**Wir können stolz sein**

## Genussregion Oberfranken e.V.

Wir sind ausgezeichnet als immaterielles Kulturerbe

Kulinarik und Kultur: Viele unserer regionalen Spezialitäten haben eine jahrhundertalte Geschichte. Wir haben alle diese Geschichten gesammelt und aufgeschrieben. Denn sie sind ein wichtiger Teil unserer Kultur und unserer Heimat.

Wir sind die erste Regionalinitiative in Deutschland, die vom Bayerischen Ministerrat, der Deutschen UNESCO-Kommission und der Deutschen Kultusministerkonferenz für ihre Leistungen als immaterielles Kulturerbe ausgezeichnet worden ist (Gutes Praxisbeispiel für die Erhaltung des immateriellen Kulturerbes).



# Wir sind Viele

Kultur und auch Kulturerbe entstehen über Jahrhunderte durch die Menschen, die regionale Lebensmittel und regionale Spezialitäten anbieten und produzieren. Und die ihr Wissen um Zubereitung und Rezepturen von Generation zu Generation weiter geben.

Diese Betriebe tragen ganz wesentlich dazu bei, dass der Verein Genussregion Oberfranken die Auszeichnung als immaterielles Kulturerbe erhalten hat.

Genauso wie unsere Mitglieder, die den Verein Genussregion oft schon seit Jahren unterstützen und daraus ein aktives Netzwerk von Gleichgesinnten geschaffen haben.

Das Zertifikat immaterielles Kulturerbe ist ein Dankeschön an unsere Mitglieder und Förderer. Sie sind Teil des immateriellen Kulturerbes. Sie können stolz darauf sein und sollen die Auszeichnung mit Stolz tragen.



**BRATWÜRSTE**  
**2.000.000**

**1,1 MIO. KLÖSSE**

**METZGEREIEN**  
**714**

**10,1 MIO. LITER BIER**

**LANDWIRTSCHAFTLICHE BETRIEBE**  
**9.700**

**529 BÄCKEREIEN**

**300 KULTURELLE VERANSTALTUNGEN**

**200 BRAUEREIEN**

**1.500 BIERSORTEN**

## Wir haben viel erreicht

Wir sind ein aktives Netzwerk von Anbietern, Experten und Institutionen aus ganz Oberfranken. Unser Ziel ist die Förderung der Qualität, Vielfalt und Kultur regionaler Spezialitäten in Oberfranken und damit mit die Bewahrung eines wichtigen Teils unserer fränkischen Lebensart und Heimat.

Wir haben entdeckt, bewiesen und mit verschiedensten

Aktionen bekannt gemacht, dass Oberfranken eine Genussregion ist.

Wir sind die erste Region in Deutschland, die ihr kulinarisches Erbe komplett erfasst und unter [www.genussregion.oberfranken.de](http://www.genussregion.oberfranken.de) dokumentiert hat.

Wir haben Oberfranken als Genussregion bekannt gemacht.

Wir sind  
ausgezeichnet, weil ...



... wir schützenswertes  
Kulturgut sind



Wir haben eine  
Fülle kulinarischer  
Kostbarkeiten



## Sorgsam gepflegte Bräuche

### Bewahrung und Förderung von Kultur, Vielfalt und Qualität regionaler Spezialitäten in Oberfranken

In Oberfranken gibt es eine große Fülle kulinarischer Besonderheiten, mit denen häufig sorgsam gepflegte Bräuche und ihre kreative Weiterentwicklung verbunden sind.

#### **Ein Stück Geschichte**

Die kulinarische Identität ist nicht nur ein Stück Geschichte, sondern allseits gepflegte kulturelle Gegenwart und Teil

der Identität der Menschen. Das Wissen wird seit Jahrhunderten von Generation zu Generation weitergegeben.

Dieses kulinarische Erbe erstmalig übergreifend zu dokumentieren, haben sich der Verein „Genussregion Oberfranken“ und die Handwerkskammer für Oberfranken zur Aufgabe gemacht.

# Wir sind traditionelles Handwerk, Gastgewerbe und Landwirtschaft

Das Wissen um Erzeugung, Herstellung, Rezepturen, Brauche und Brauchzusammenhänge dieser Spezialitäten wird im traditionsbewussten Handwerk und

Gastgewerbe, in der Landwirtschaft aber auch in den eingesessenen Familien seit Jahrhunderten von Generation zu Generation weitergegeben.



## Kulinarische Vielfalt erleben

### Spezialitäten aus der Region

Die Vielfalt Oberfrankens ist sprichwörtlich,

Geschichte, Brauchtum und Tradition haben über die Jahrhunderte Regionen, Landschaften und Menschen geprägt.

Dies spiegeln nicht zuletzt die kulinarischen Spezialitäten, in denen Charakter und Eigenart der Regionen beson-

ders typisch hervortreten. Ob für den verwöhnten Gaumen, für Liebhaber der herzhaften oder leichten Genüsse, ob Süßes zum Kaffee, Deftiges zur Brotzeit – In der Genussregion Oberfranken kommt jeder auf den Geschmack.

Nicht zuletzt werden in Oberfranken knapp 1.500 verschiedene Biere gebraut.

# Wir sind regionale Herkunft

# Wir sind höchste Fachkompetenz und aktiver Wissenstransfer

Wir stehen für Qualität, Vielfalt und höchste Fachkompetenz. Wir kennen unsere Spezialitäten. Denn wir haben sie selbst gemacht. Wir kennen ihre Geschichte, ihre Zutaten,

ihre Inhaltsstoffe und ihre Zubereitung.

Unsere Mitarbeiter geben dieses Wissen täglich an Sie, unsere Kunden, weiter.



## Drei Weltrekorde

### Oberfranken ist einfach einmalig

Wir haben Oberfranken mit vielen Regionen und Ländern aus aller Welt verglichen und festgestellt: In punkto Genuss halten wir gleich drei Weltrekorde. Gemessen an der Einwohnerzahl – denn nur so kann man unterschiedlich große Regionen vergleichen – gibt es in Oberfranken die meisten Bäckerei- und Konditoreien, die meisten Metzgereien und die meisten Brauereien der Welt.

Aufbauend auf einer bodenständigen Landwirtschaft als Rohstofflieferant beschert das oberfränkische Handwerk unserem Regierungsbezirk also gleich drei Spitzenplätze weltweit. Mit 529 Bäckereien und Konditoreien (diese haben wir wegen ihres vergleichbaren Sortiments zusammen gezählt), 714 Metzgereien und 200 Brauereien ist Oberfranken einfach einmalig!

**Wir sind Weltmeister  
in punkto Genuss,  
Qualität und Vielfalt**

Cluster  
Ernährung

ober  
fran  
ken

Genussregion Oberfranken e.V.  
c/o Oberfranken Öffensiv

Maximiliansstraße 6 | 95744 Bayreuth

Tel.: 0921 / 5070-649-18

Fax: 0921 / 52524

E-Mail: [geschaeftsstelle@genussregion-oberfranken.de](mailto:geschaeftsstelle@genussregion-oberfranken.de)

[www.genussregion-oberfranken.de](http://www.genussregion-oberfranken.de) | [www.facebook.com/genussregion](https://www.facebook.com/genussregion)

Fotos: Stephan Herbert Fuchs (Titel), BERGWERK Werbeagentur GmbH (Seite 2, 7)  
Genussregion Oberfranken, Martin Bursch (Seite 12, 14, 17), Thinkstock (Seite 21).

# Zertifikat

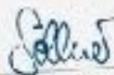
Die oberfränkische  
**Genuss-Bäckerei GmbH**

hat einen großen Beitrag zur Auszeichnung  
des Vereins Genussregion Oberfranken e.V. als

**Immaterielles Kulturerbe**

geleistet.



  
Christ Rose Valters  
1. Vorsitzender Genussregion Oberfranken e.V.

  
Dr. Bernd Saier  
Präsident, Genussregion Oberfranken e.V.

genuss  region  
WIR SPRECHEN KULINARISCH



Cluster   
Ernährung



# Zertifikat

Die oberfränkische

**Genuss-Bäckerei GmbH**

hat einen großen Beitrag zur Auszeichnung  
des Vereins Genussregion Oberfranken e.V. als

**Immaterielles Kulturerbe**

ANALYSE



WER ODER WAS IST DIE  
GENUSSREGION OBERFRANKEN?

WER HAT EIGENTLICH  
DIE AUSZEICHNUNG ERHALTEN?

genuss  region

WIR SPRECHEN KULINARISCH





Genussregion Oberfranken  
Land der Brauereien

114 0





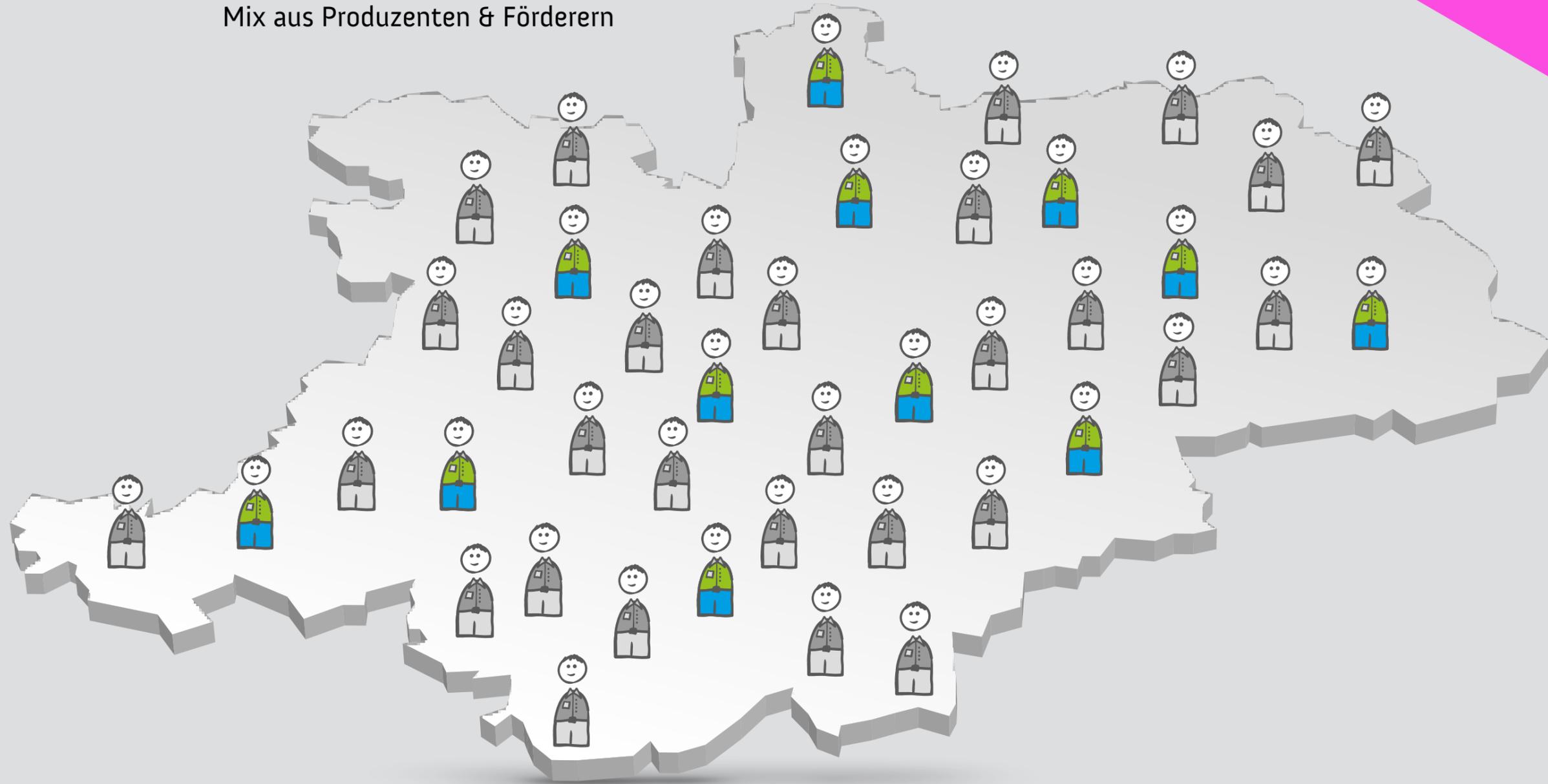


**100 % Genussregion-Mitglied (Verein);**

zertifiziert; Beitragszahler

267 Mitglieder (Stand 02/2017)

Mix aus Produzenten & Förderern



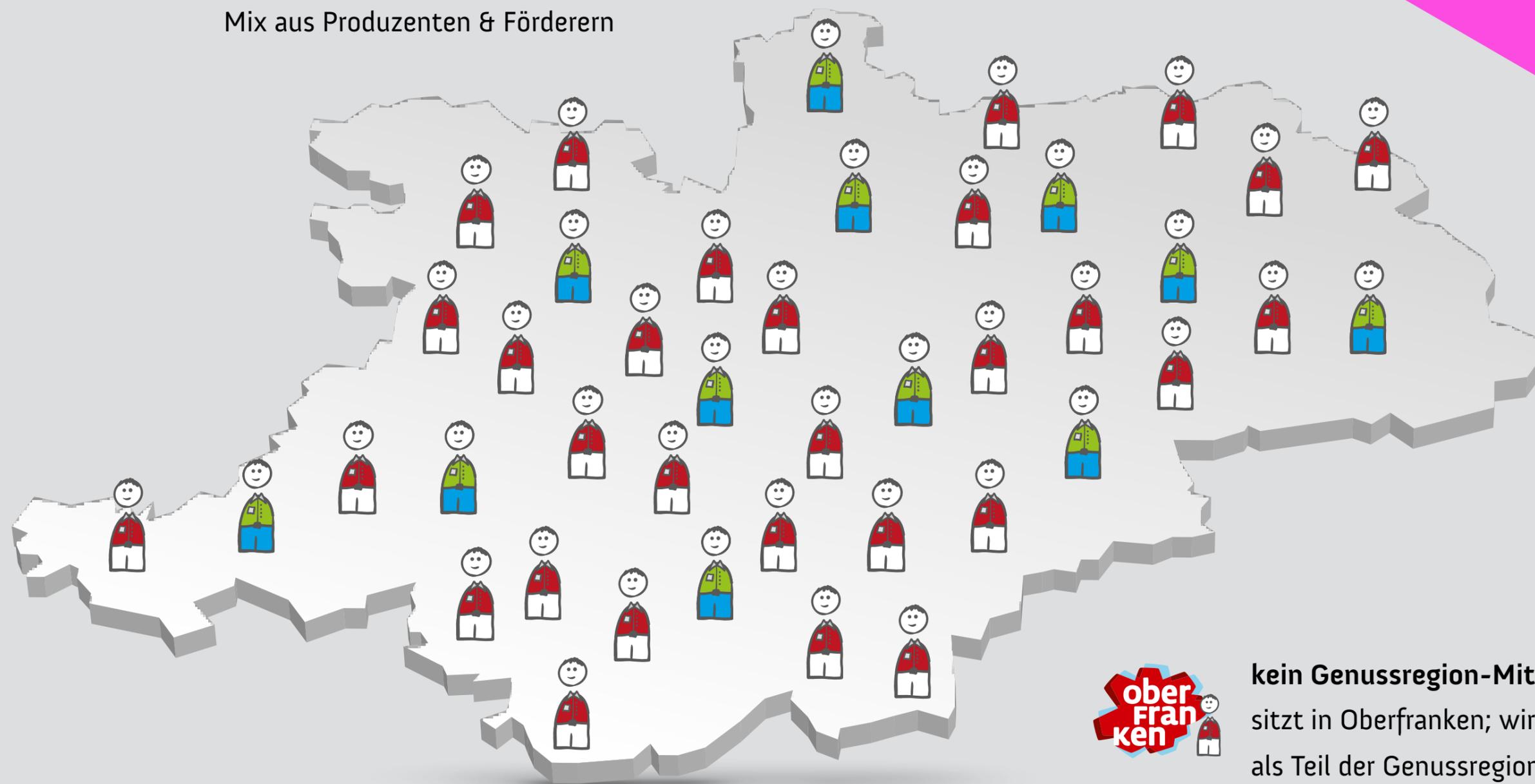
KORREKTUR

100 % Genussregion-Mitglied (Verein);

zertifiziert; Beitragszahler

267 Mitglieder (Stand 02/2017)

Mix aus Produzenten & Förderern



KORREKTUR



kein Genussregion-Mitglied, aber:  
sitzt in Oberfranken; wird von Außen  
als Teil der Genussregion gesehen;

# STRATEGIE



# STRATEGISCHER ANSATZ – ANALYSE IST-SITUATION



Genussregion Oberfranken e.V.



Region Oberfranken

## Genussregion Oberfranken e.V.

- „Genussregion Oberfranken“ überregional bekannt
- Botschafter für die Region Oberfranken
- starker regionaler Bezug, wenig Vereinsbezug
- starke Sprachmarke („Die Genussregion“)

## Oberfranken

- Region, geografisch
- starke Strahlwirkung
- hohe Markenbekanntheit (Bildzeichen)
- hohe Wiedererkennung

## STRATEGISCHER ANSATZ – SYNERGIEN NUTZEN



+

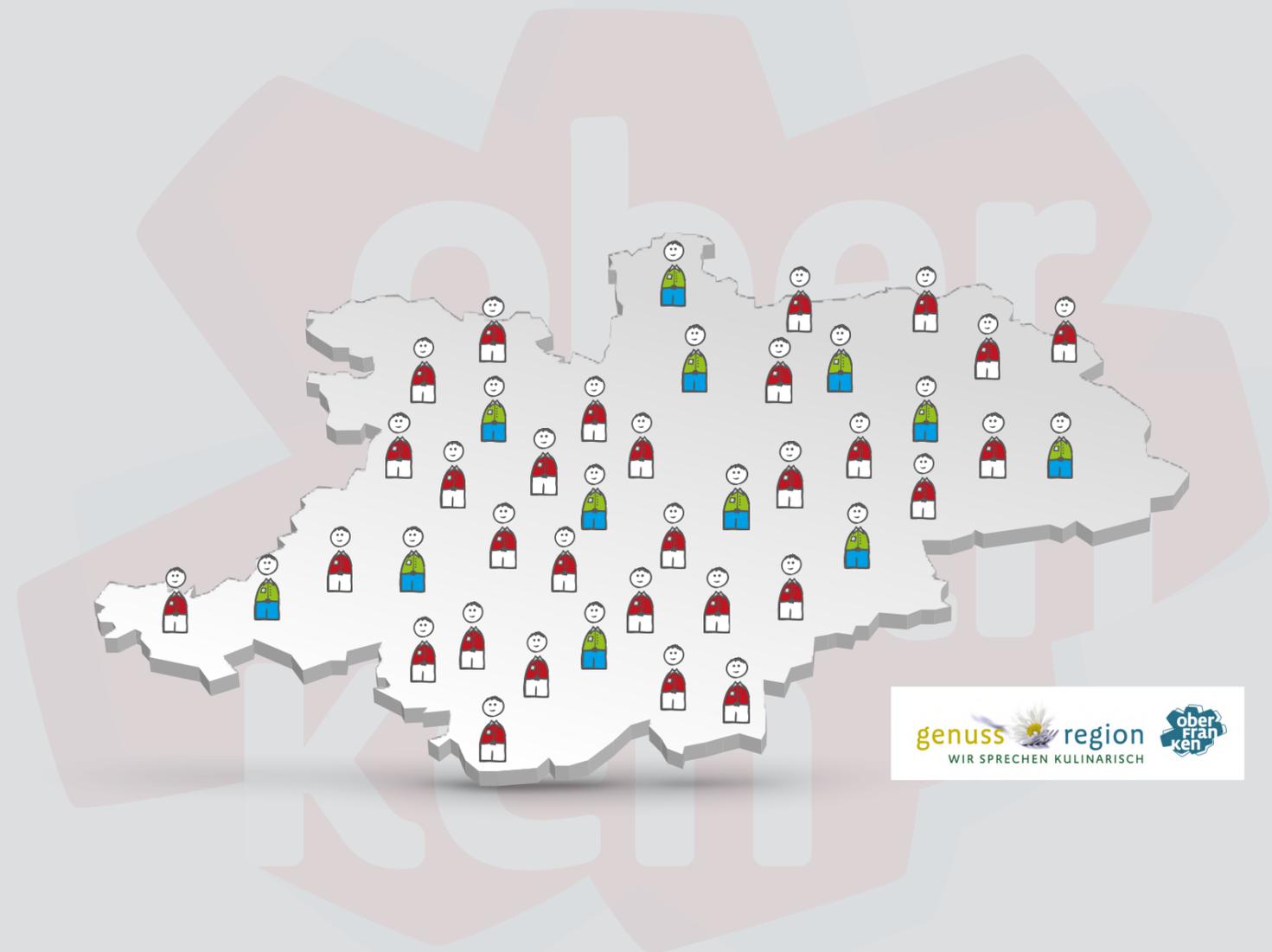


Beide Marken haben starke Werte

- ▶ Genussregion ist eine starke Sprachmarke
- ▶ Oberfranken ist eine starke Bildmarke

# STRATEGISCHER ANSATZ – ANALYSE IST-SITUATION

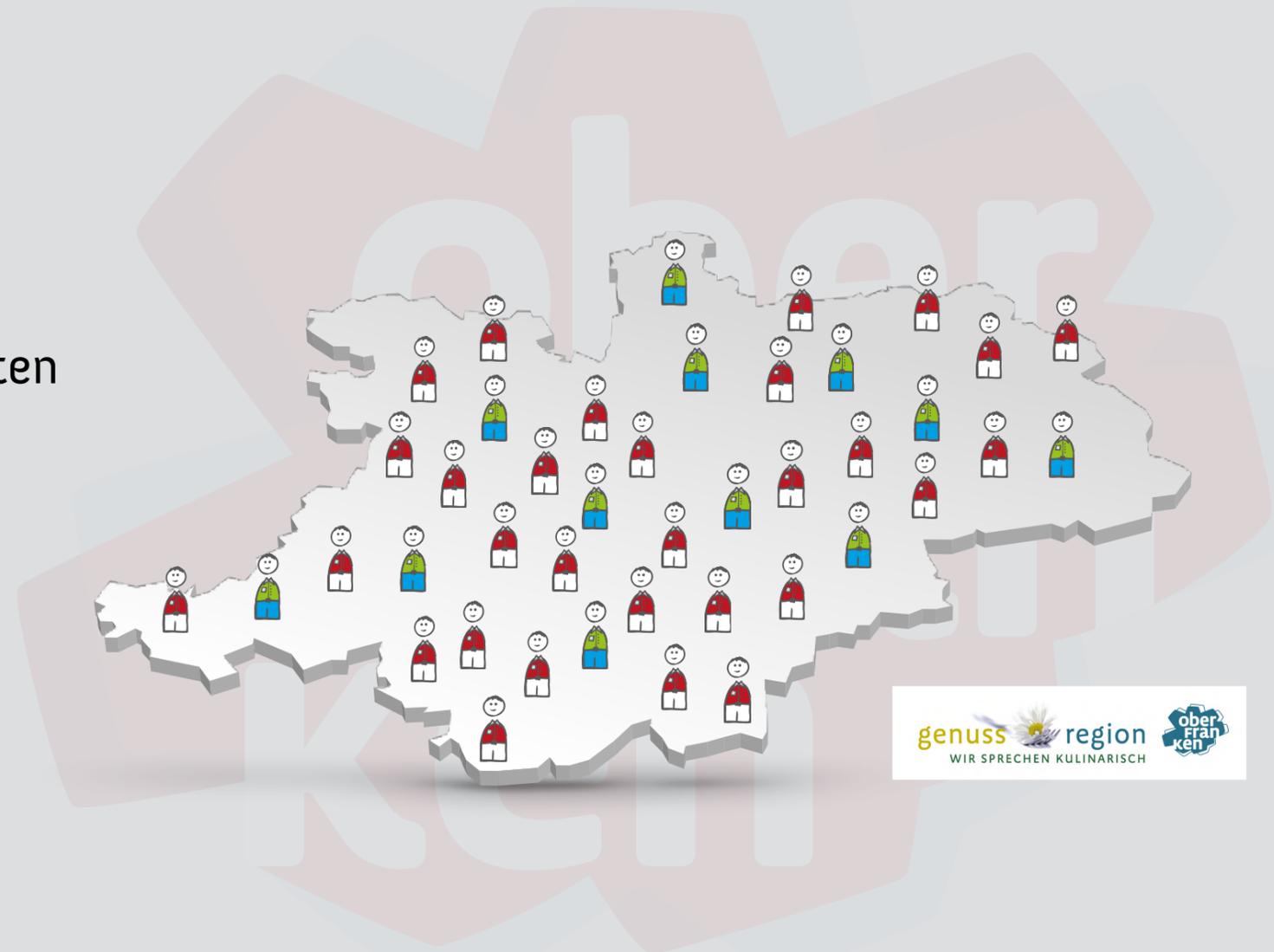
- ▶ Die „Genussregion Oberfranken“ ist heute bereits eine bekannte Sprachmarke mit starker Strahlkraft
- ▶ Jeder in Oberfranken ansässige Betrieb ist Teil der Genussregion (aber nicht des Vereins)
- ▶ Touristen und größtenteils Einheimische unterscheiden nicht zwischen Verein und der „geografischen“ Genussregion



# STRATEGISCHER ANSATZ – HANDLUNGSEMPFEHLUNG

- ▶ Barrieren abbauen (Verständnisbarrieren, Zuständigkeitsbarrieren)
- ▶ Mit einheimischen Betrieben, auch Nicht-Mitgliedern, stärker zusammenarbeiten
- ▶ Gesamtqualität der Genussregion steigern
- ▶ Immaterielles Kulturerbe „bewahren“

**Wir alle sind die Genussregion Oberfranken.**



# STRATEGISCHER ANSATZ – UMSETZUNGSIDEE



## Genuss-Betrieb

(komplett zertifiziert)

*Mitglied im Verein*

- alle Produkte erfüllen die GRO-Kriterien
- Betrieb nimmt jährlich an Fortbildungen teil (Hygiene, Nachhaltigkeit, Verkauf, Produkte)
- 100% zertifiziert

## Genuss-Produkt

(zertifizierte Einzelprodukte)

*Mitglied im Verein*

- kann kein Genuss-Betrieb sein
- einzelne Produkte erfüllen die Genuss-Region-Standards und können zertifiziert werden
- zahlt pro Produkt-Zertifizierung (günstiger als Genuss-Betrieb-Zertifizierung)

## Genuss-Partner / -Förderer

(zertifiziertes Verhalten)

*Mitglied im Verein*

- kann bzw. möchte Betrieb / Produkte nicht zertifizieren
- nimmt (zu einem vergünstigten Mitgliedspreis) an Fort- & Weiterbildungen teil
- unterstützt die Genussregion finanziell

## Genuss-Wissen

(Fortbildungsteilnehmer)

*kein Mitglied*

- ist kein Mitglied in der GRO
- nimmt an Veranstaltungen teil (Fort- & Weiterbildungen)
- sonst keine feste Verbindung

# QUALITÄTS-/ZERTIFIZIERUNGSSIEGEL HEUTE

**Betriebssiegel**  
für den gesamten Betrieb



**Oberfranken**  
Logo für die  
Region Oberfranken



**Qualitätssiegel**  
für ausgewählte Produkte  
oder Dienstleistungen



**Vereinslogo mit Zusatz**  
für den gesamten Betrieb



# STRATEGISCHER ANSATZ – UMSETZUNGSIDEE



## Genuss-Betrieb

(komplett zertifiziert)

*Mitglied im Verein*

## Genuss-Produkt

(zertifizierte Einzelprodukte)

*Mitglied im Verein*

## Genuss-Partner / -Förderer

(zertifiziertes Verhalten)

*Mitglied im Verein*

## Genuss-Wissen

(Fortbildungsteilnehmer)

*kein Mitglied*

Genussregion  
Oberfranken e.V.



zertifizierter  
Genuss-Betrieb

[genussregion-oberfranken.de](http://genussregion-oberfranken.de)

Genussregion  
Oberfranken e.V.



2017

zertifiziertes  
Genuss-Produkt

[genussregion-oberfranken.de](http://genussregion-oberfranken.de)

Genussregion  
Oberfranken e.V.



offizieller  
Genuss-Partner

[genussregion-oberfranken.de](http://genussregion-oberfranken.de)

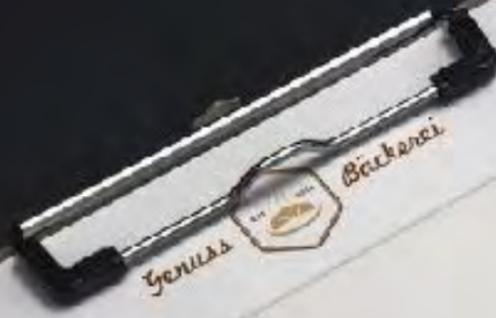
Genussregion  
Oberfranken e.V.



2017

Zertifikat

[genussregion-oberfranken.de](http://genussregion-oberfranken.de)



# 100% Weizenmehl – 100% Oberfranken

Schritt für Schritt  
unser Genuss-Backen  
Oberfranken  
Das ist das  
Genuss-Backen  
Oberfranken

Das ist das  
Genuss-Backen  
Oberfranken  
Das ist das  
Genuss-Backen  
Oberfranken  
Das ist das  
Genuss-Backen  
Oberfranken  
Das ist das  
Genuss-Backen  
Oberfranken

*Handwritten signature*  
Vobis Genusmehl

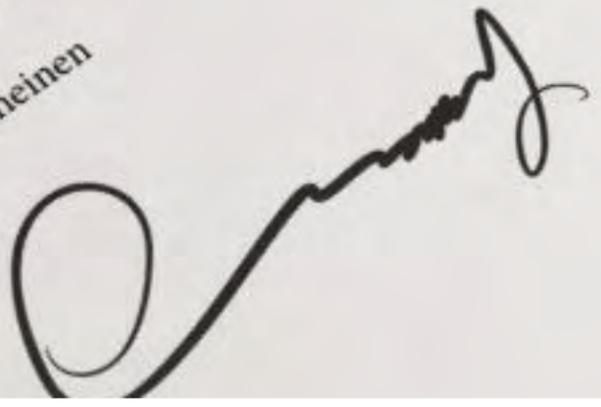
Genuss-Backen  
Oberfranken  
Das ist das  
Genuss-Backen  
Oberfranken  
Das ist das  
Genuss-Backen  
Oberfranken  
Das ist das  
Genuss-Backen  
Oberfranken

Genussregion Oberfranken  
zu 100% den strengen Vorgaben

anducid utae molorpore voluptat. Od ero con por  
aut aciatur, inum fugit, nusdaes eumqui dolorrovit latu  
adit quo te ommolore, corentis mos sus.

den Sie daher zu unserer  
**Schlemmer-Party**  
**am 12. Februar 2017 ab 18 Uhr**  
**unsere Filiale in der Genussstraße 7 ein**

dis non pelleni muscia quatio. Et iducient iundebris sum aboreni stemporitia por aute vellaut  
a velectem sitionsed magnis es erionet landio. Vid moleseque pe endust alibusaniae pariorest  
it voluptas voluptatquos a parum quam ipus eum fuga. Ut ut plitius doleucus cimint.  
oo. Et dolupta tionsequam fuga. Nequo tem que nimin eos endus dis quatibeatet velitaturia core,  
ectur sequas essinum ne eos rem fugit volor aut quia possim ut restium dolupta spelis quam ea  
cit as quisto dusapis quatum et idendis reribus andunturis volupiente con prat.

scheinen  


ter Genussstadt  
99999

Bankverbindung Bank Genussstadt  
BLZ 999 999 99 · Konto 999 999  
IBAN DE 999999999999999999999999  
BIC BYLADEM1000

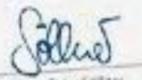


# Zertifikat



Die oberfränkische  
**Genuss-Bäckerei GmbH**

hat erfolgreich an der Weiterbildung  
**Regionalmarketing fuer  
Handwerksbetriebe**  
des Genussregion Oberfranken e.V. teilgenommen.

  
Klaus Peter Söllner  
Vorsitzender Genussregion Oberfranken e.V.

  
Dr. Bernd Sauer  
Präsident Genussregion Oberfranken e.V.

Bayreuth, den 1. Februar 2017



# GENUSS

100% BIO. 100% LECKER. 100% OBERFRANKEN.



*Genuss*



*Bäckerei*

# GENUSS MILCH









**Genuss Bäckerei**

Unsere Genuss-Bäckerei - 100% Oberfranken

Sehr geehrter Herr/Gebieter:

Unsere Genuss-Bäckerei wurde 2017 von der „regionalen Genuss-Bäckerei“ der Genussregion Oberfranken e.V. ausgezeichnet. Das bedeutet, dass alle unsere Produkte und alle unsere Dienstleistungen zu 100% aus unseren Töpfen der Genussregion Oberfranken sprudeln.

Wir sind stolz, Qualität mit Vielfalt, mit vielen verschiedenen Sorten, die es nur in Oberfranken geben kann zu liefern. Unsere Produkte sind vielfältig und regional. Unsere Produkte sind vielfältig und regional. Unsere Produkte sind vielfältig und regional. Unsere Produkte sind vielfältig und regional.

Wir freuen uns, Sie zu begrüßen und hoffen, dass Sie unsere Produkte und Dienstleistungen zu schätzen wissen. Wir freuen uns, Sie zu begrüßen und hoffen, dass Sie unsere Produkte und Dienstleistungen zu schätzen wissen.

Herzliche Grüße von der Genussregion Oberfranken e.V.

*Robert Gumboldt*

**Zertifikat**

Die oberfränkische  
**Genuss-Bäckerei GmbH**

ist Mitglied der  
**Regionalmarketing fuer Handwerksbetriebe**

des Genussregion Oberfranken e.V. Mitgliedsnummer: ...

*Genuss Bäckerei*



**Genüßchen-Paket**

*Genuss Bäckerei*





Genussregion  
Oberfranken e.V.



zertifizierter  
Genuss-Betrieb

[genussregion-oberfranken.de](http://genussregion-oberfranken.de)

Genussregion  
Oberfranken e.V.



zertifizierter  
Genuss-Betrieb

[genussregion-oberfranken.de](http://genussregion-oberfranken.de)



Bäckerei





M. Max GmbH  
Fleischerfachgeschäft  
Quetschenweg 32  
95030 Hof  
Tel.: 09281 7090-0  
www.max-wurst.de



TRÜFFEL  
LEBERPÂTÉ

MAX

M. Max GmbH  
Fleischerfachgeschäft  
Quetschenweg 32  
95030 Hof  
Tel.: 09281 7090-0  
[www.max-wurst.de](http://www.max-wurst.de)



D  
BY-EV 414  
EG

EIGENE HERSTELLUNG

**MAX**



**WARUM SOLLTE ICH  
MITGLIED IM VEREIN WERDEN?**



## MEHRWERTE





# IMAGE

- Die Genussregion wird geografisch verstanden
  - das ist gut so!
- Die Leuchttürme sind die ausgezeichneten und zertifizierten Betriebe
  - das müssen wir bewusst machen!
- Eine Region ist dann stark, wenn es ausgezeichnete Unternehmer gibt
  - wir müssen Flagge zeigen / Gesicht zeigen!



# BILDUNG

- Der Verein bietet Weiterbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen an (für alle Betriebe in der Region)
  - ▶ Ziel: Nichtmitglied wird zum Mitglied
- Das Produktwissen, das Verhalten und das Bewusstsein zu Oberfranken stehen im Vordergrund



# VERNETZUNG

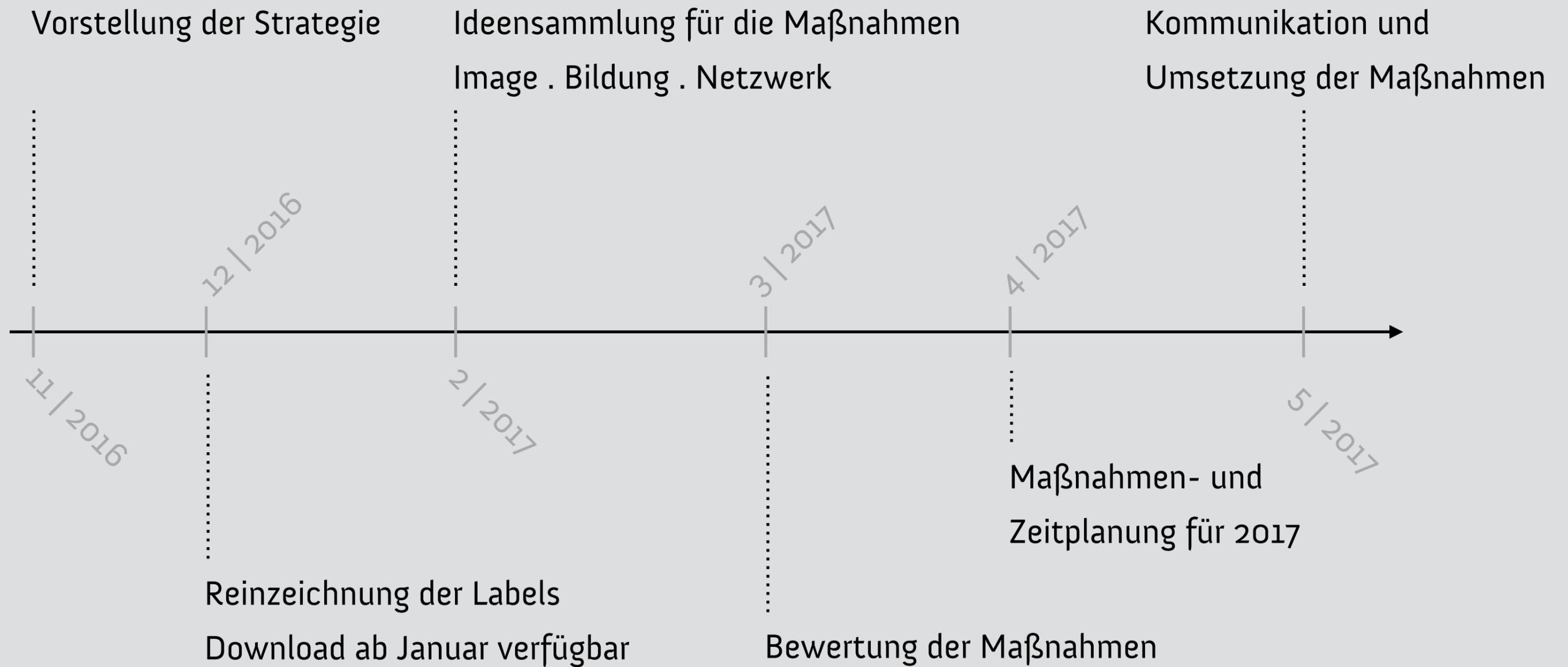
Alle zertifizierten Mitglieder vernetzen sich untereinander:

- aktiv:
  - Nutzung der Genussbotschafter
  - ERFA-Kreise
- passiv:
  - Broschüre zu den Leuchttürmen
  - Website
  - App
  - etc.





# WAS PACKEN WIR AN



WELCHE FRAGEN SOLLTEN  
(MÜSSEN) WIR UNS STELLEN?

WELCHE (JAHRHUNDERT)CHANCEN  
GIBT ES?



# DIE GENUSSREGION OBERFRANKEN IST DAS „ZUGPFERD“ IN DER WAHRNEHMUNG!

1. Der **Verein** Genussregion Oberfranken hat es geschafft, dass wir immaterielles Weltkulturerbe geworden sind. Darauf können wir alle richtig stolz sein! (Schwerpunkt Kulinarik)
2. **Oberfranken**, echt Oberfranken - da steckt sehr viel mehr **Genuss** drin!  
(Wohnen, Leben, Arbeiten, Kultur, Tradition u.v.m.)
3. **GENUSSHAUS** - Genussregion **OBERFRANKEN** erleben.  
Die Möglichkeit zu zeigen, welche kulinarischen Genüsse in Oberfranken sind, welche Kultur, welche Tradition und wie lebens- und liebenswert unser Oberfranken ist!
4. WIR alle sind GENUSSREGION OBERFRANKEN ... und es braucht gute Kriterien, damit wir dies auch bleiben und weiter ausbauen!

DIE GENUSSREGION IST **DER** IMAGETRÄGER FÜR OBERRANKEN



WOHNEN - LEBEN - ARBEITEN

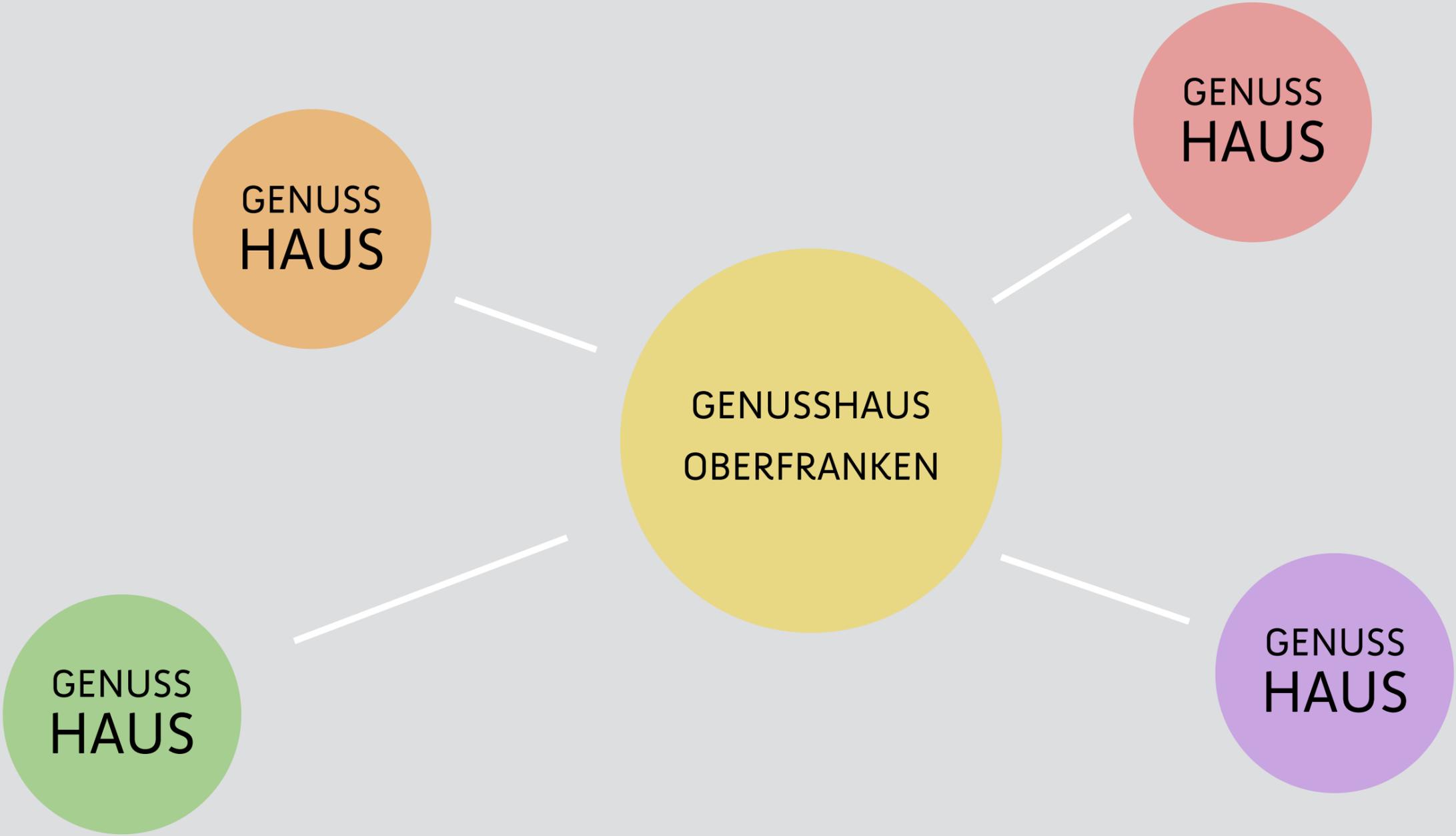
OBERFRANKEN - DIE GENUSSREGION

# GENUSS-SONNENSYSTEM



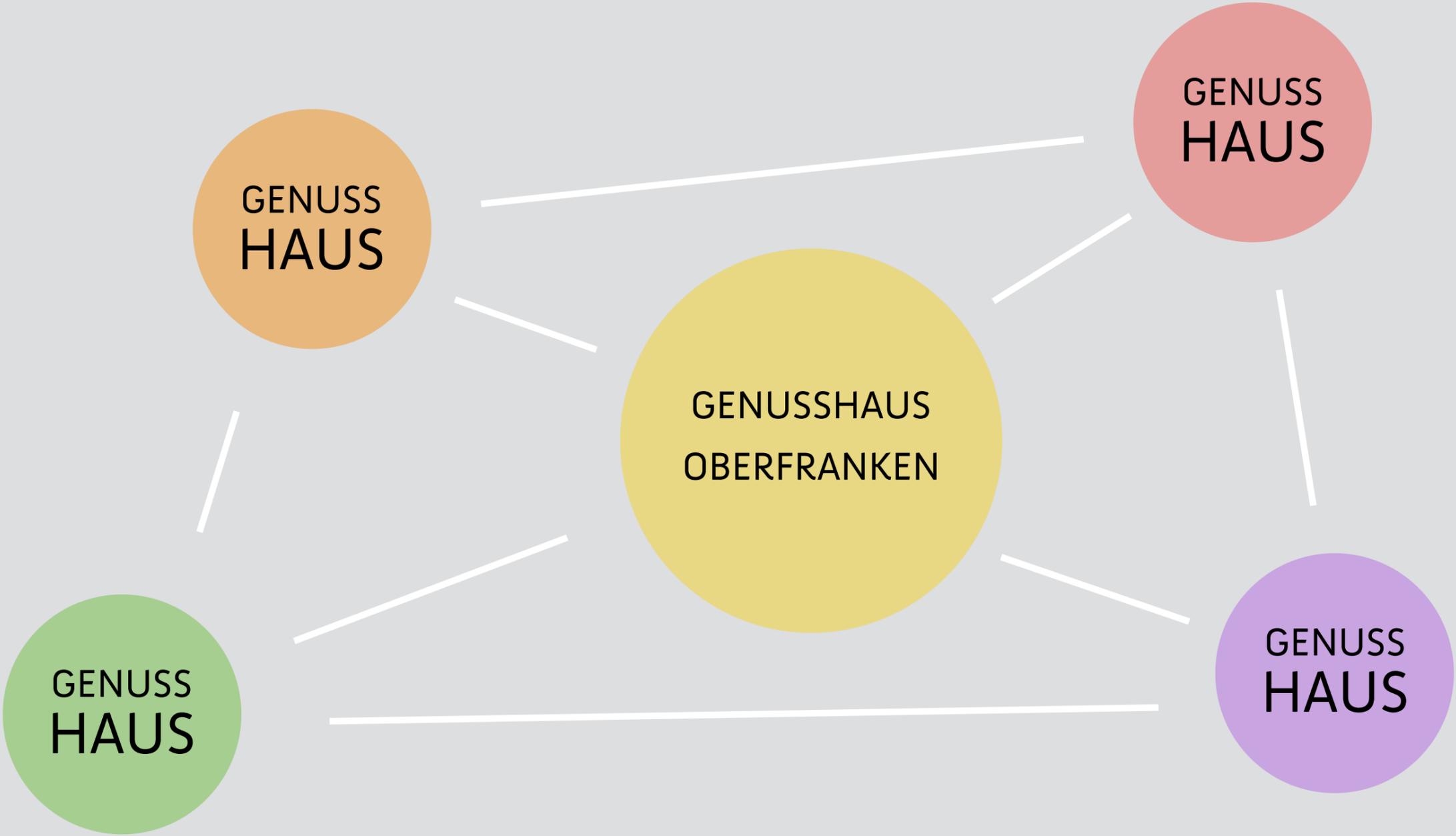
Sonne

# GENUSS-SONNENSYSTEM



Planet . Genuss-Standort

# GENUSS-SONNENSYSTEM



# DAS GENUSSHAUS - KULTURERBEZENTRUM

Genussregion **Oberfranken** erleben

Genuss spüren, riechen,  
sehen, fühlen und schmecken.

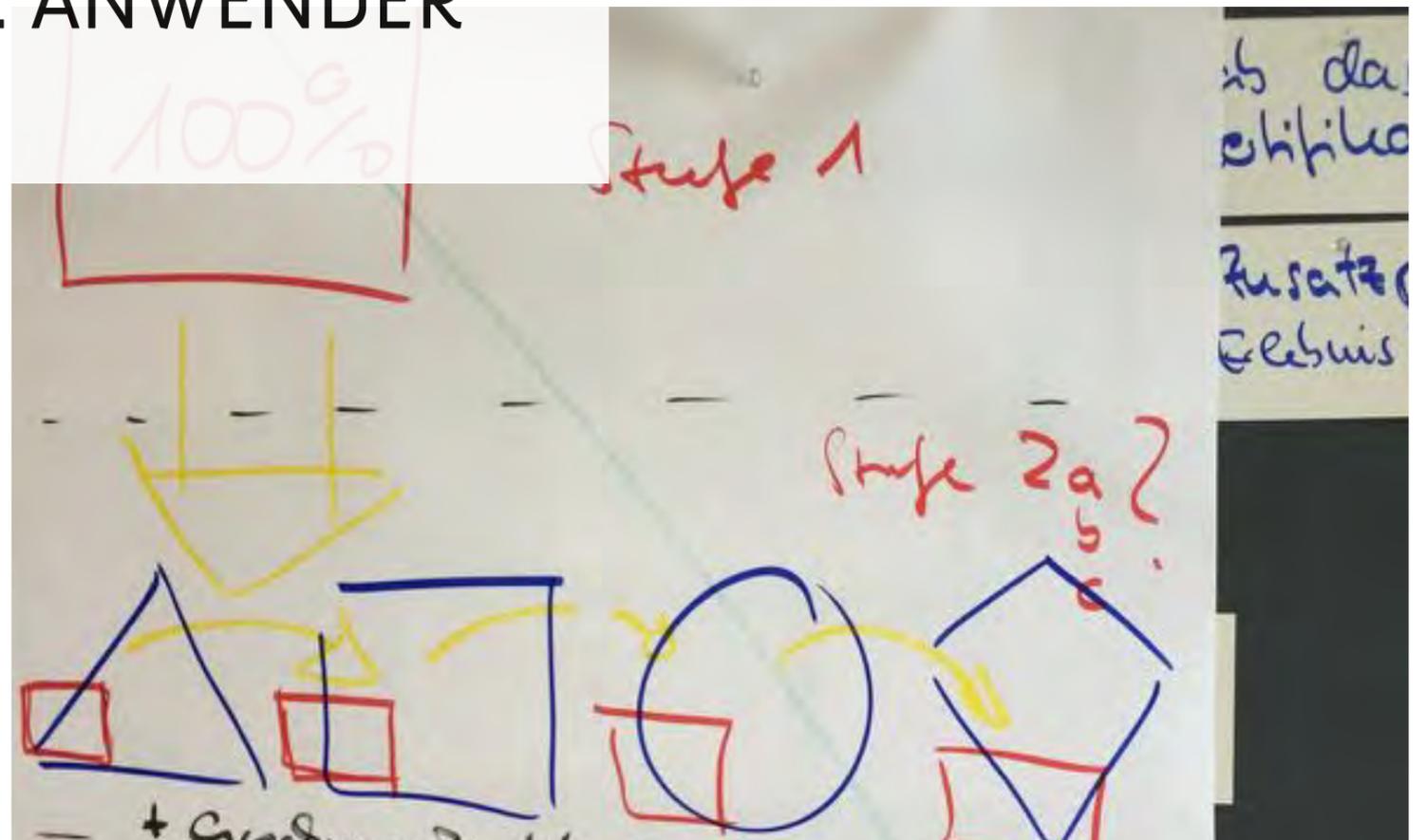
Kultur erleben.



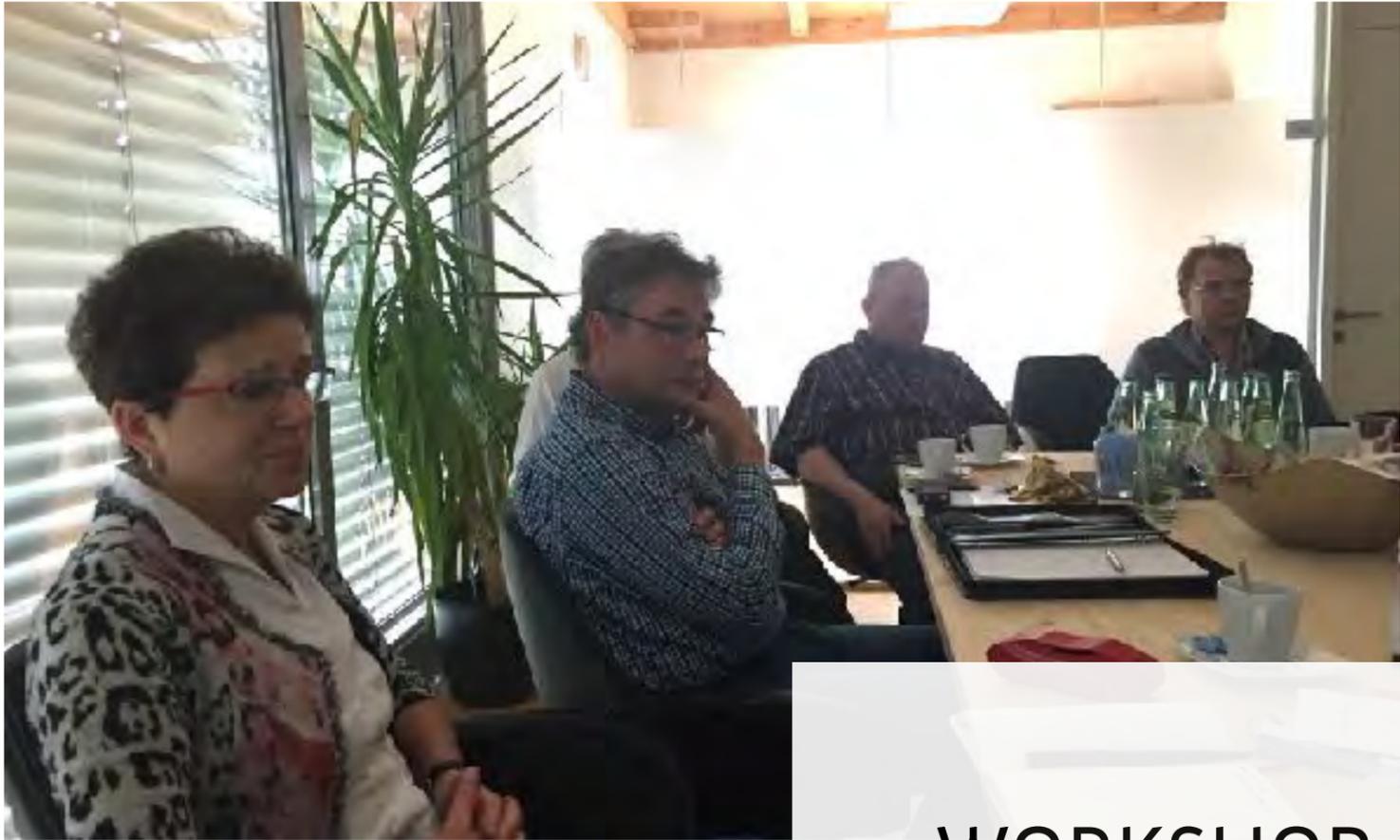
GENUSSHAUS  
KULTURERBEZENTRUM OBERFRANKEN  
MARKETING- UND RAUMKONZEPT

Donnerstag, 09. Februar 2017

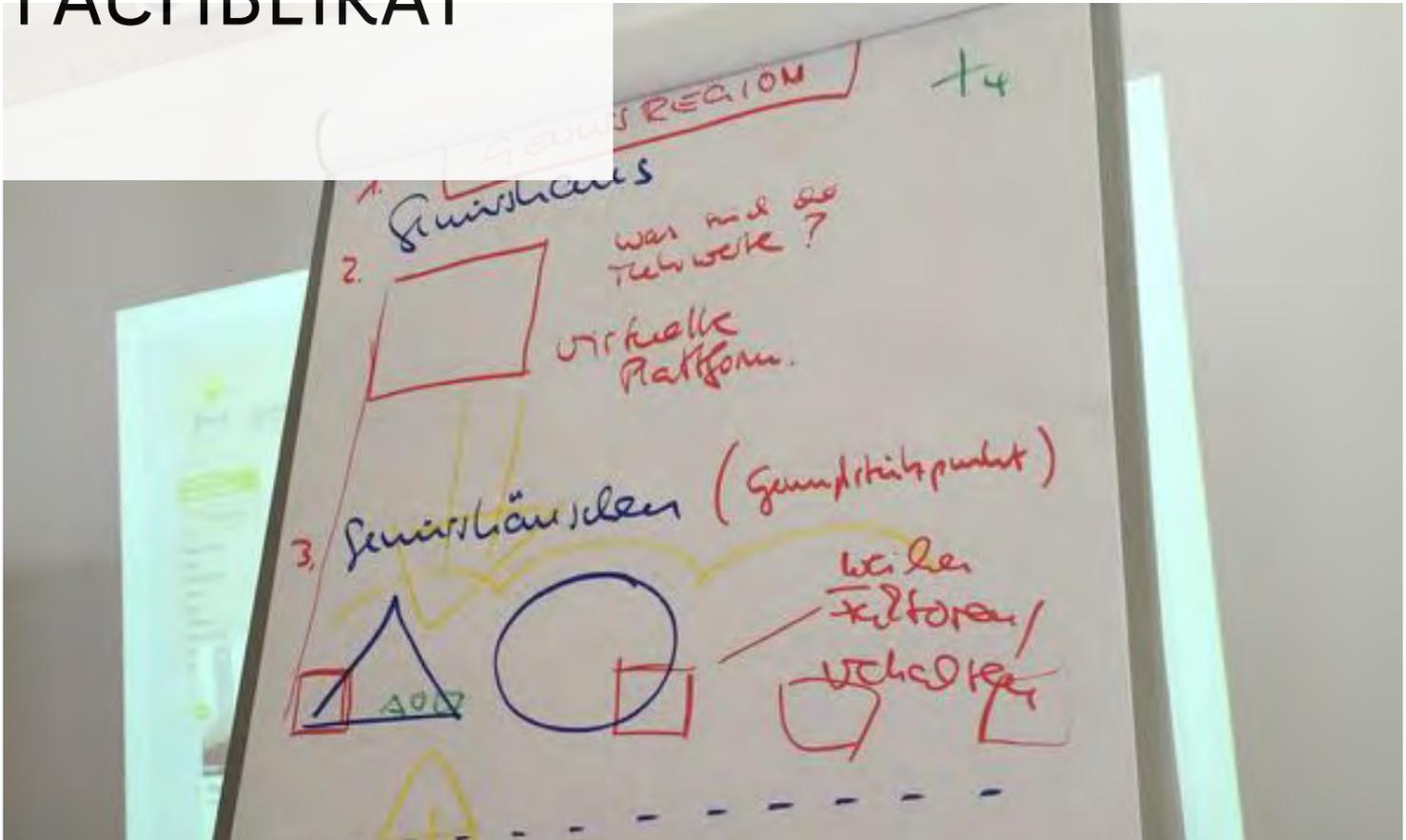
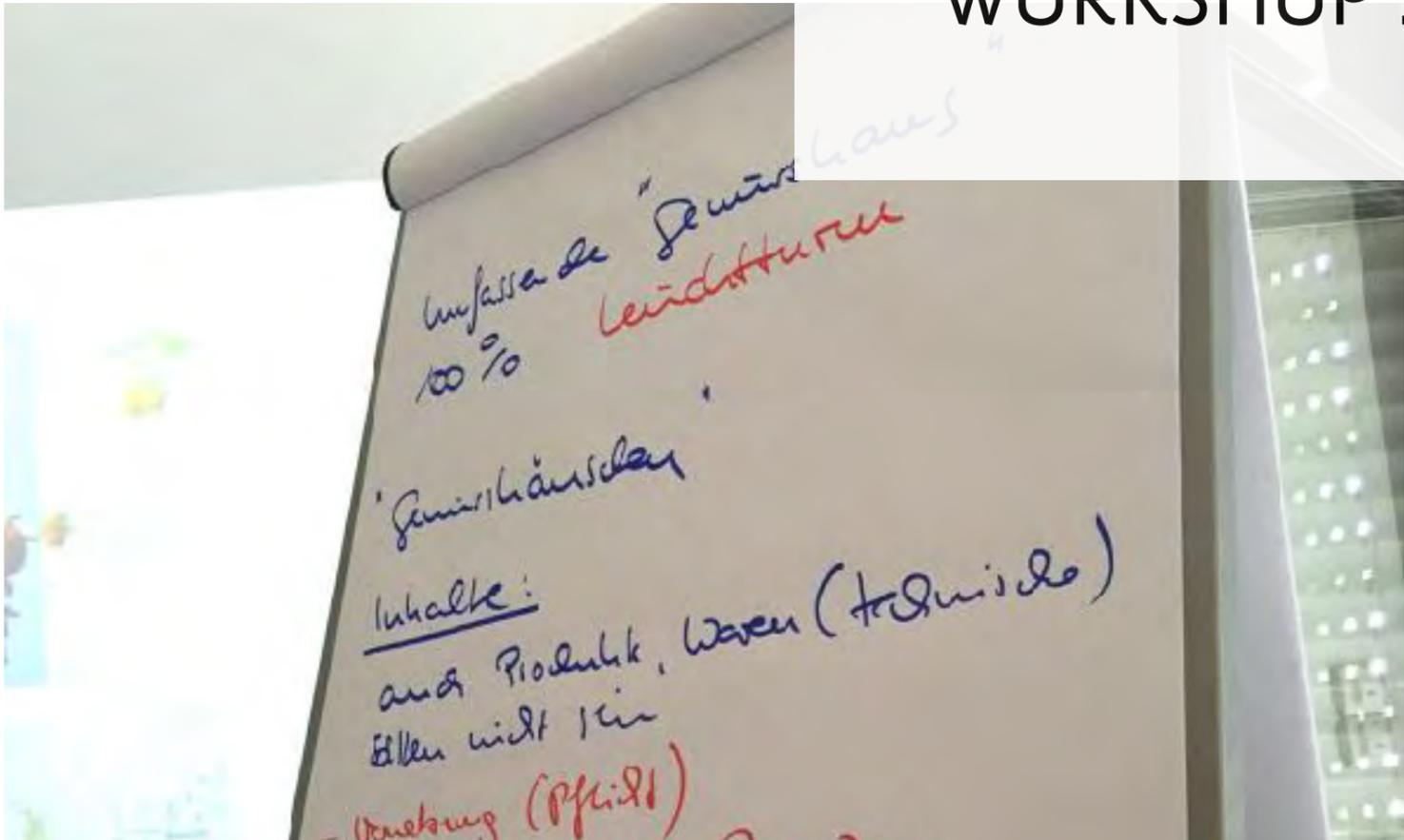
**BERGWERK**



# WORKSHOP . ANWENDER

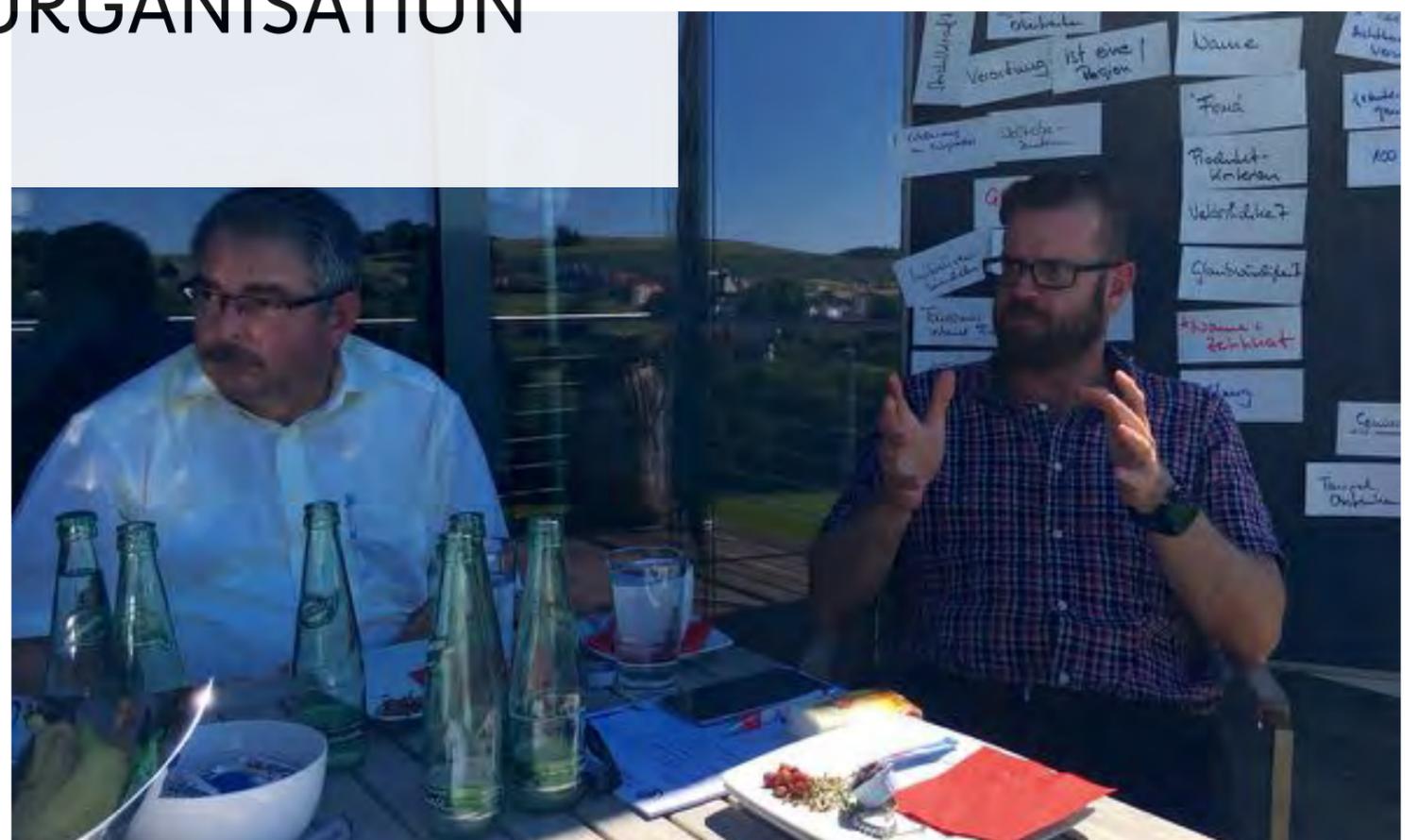


# WORKSHOP . FACHBEIRAT



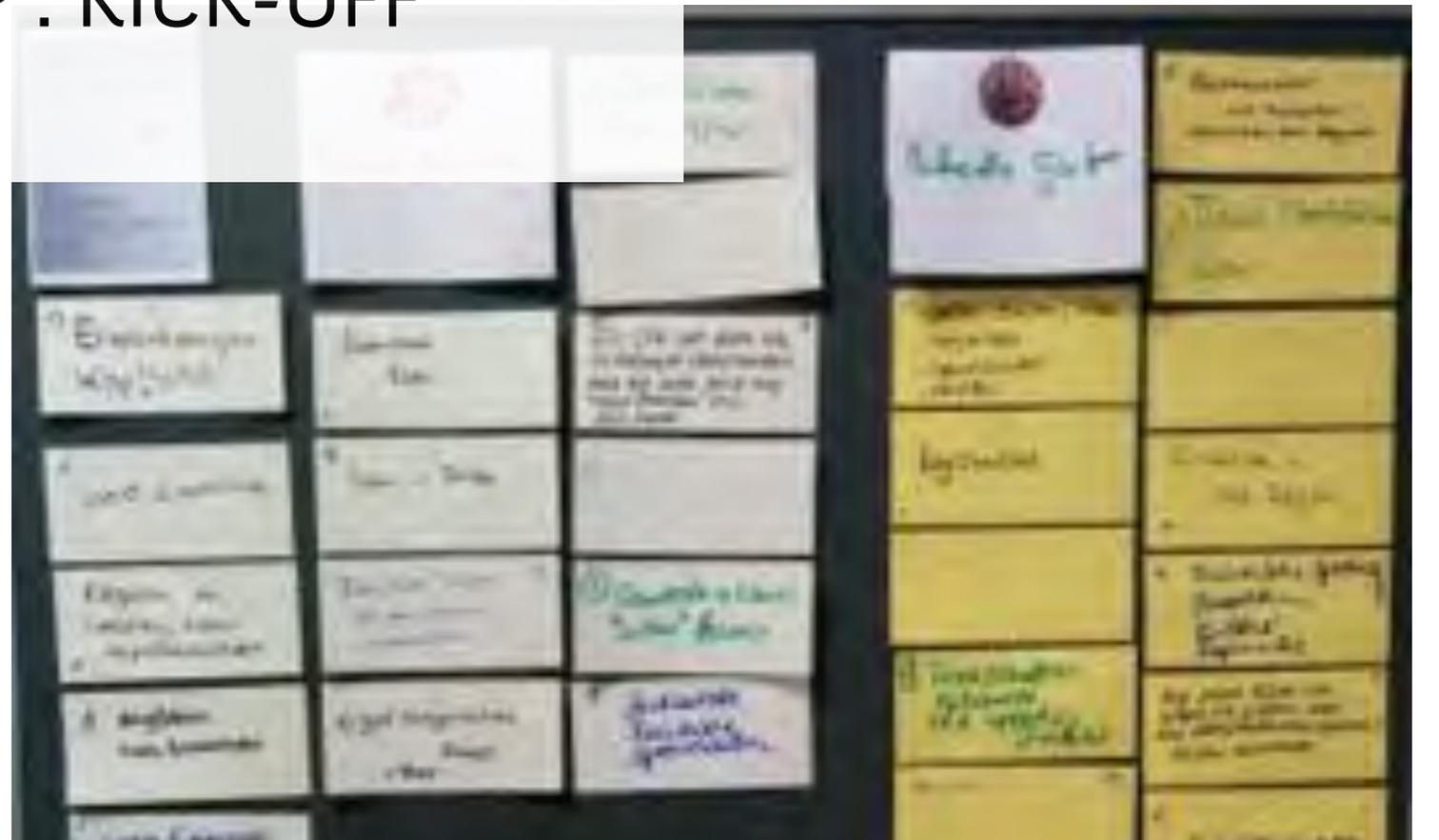


# WORKSHOP . ORGANISATION





# WORKSHOP . KICK-OFF





Die 5.7.16/1

Herzlich Willkommen  
im BESZWERK

Arbeitsstellen  
Gewerkschafts  
Marketing & Kommunikation

Herz Prof. Brühl,  
Herz Dr. Sauer, Frau Schrick,  
Frau Schneider, Herz Frank,  
Herz Strobel, Frau Becker

Name + Zusatz	Tätigkeit
Philosophie "Tafel"	
Fachlehrer/in	
Lehrer	

100% Gewerkschafts

Wirkung

- tradition
- regional
- einfluss
- sprengung
- informell
- gewerkschaft

WORKSHOP . MARKETING

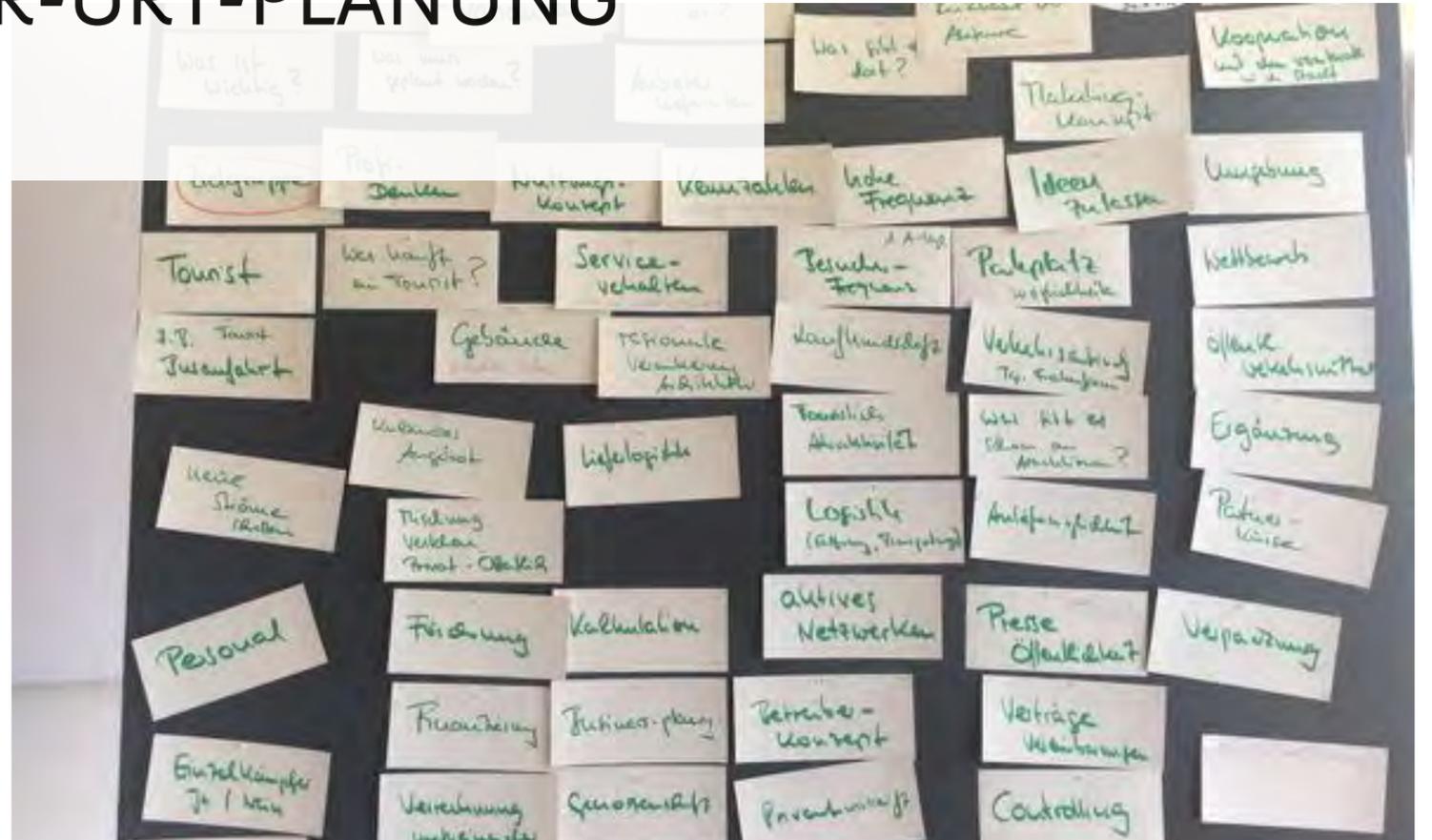
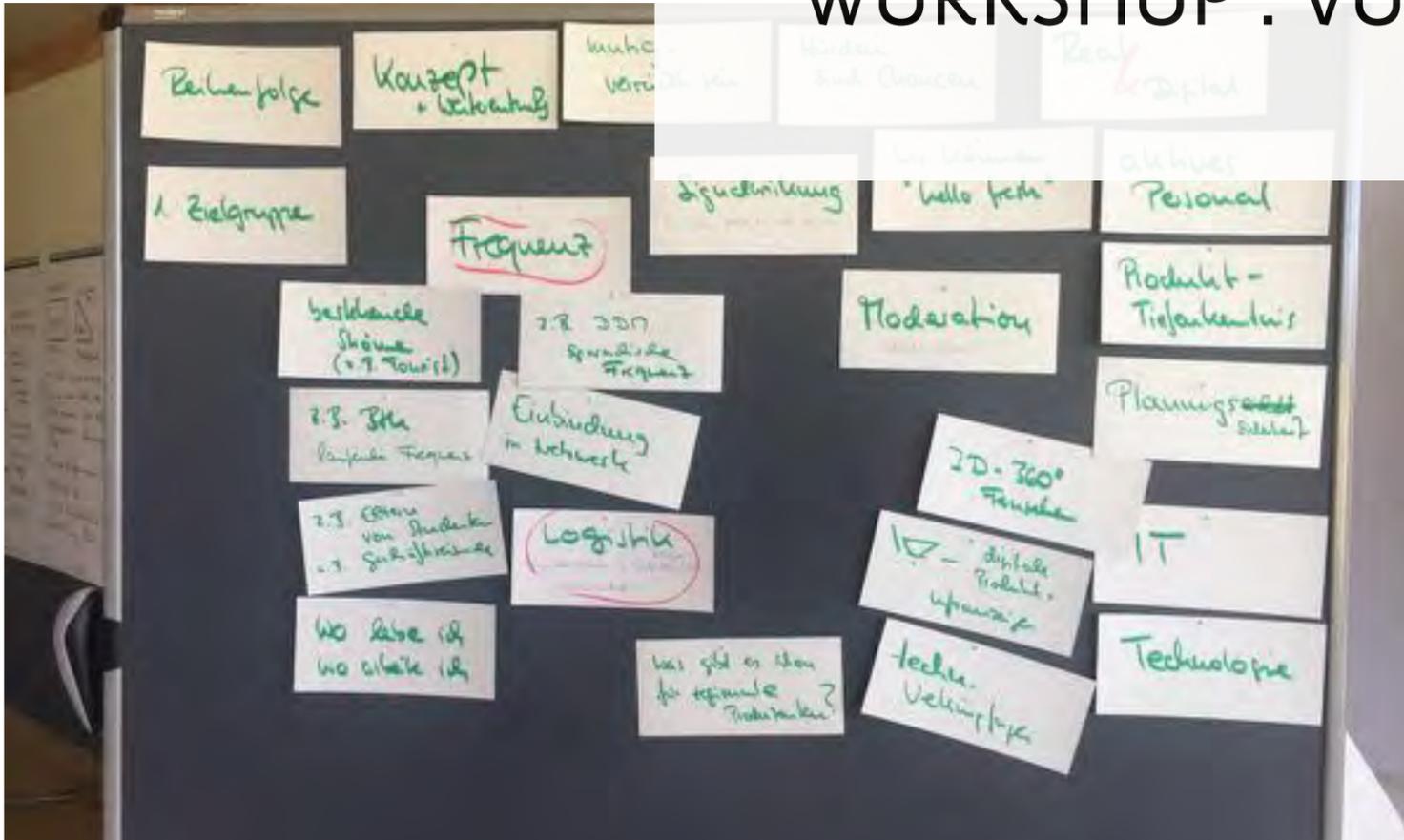


WORKSHOP . ARCHITEKTUR





# WORKSHOP . VOR-ORT-PLANUNG





**WORKSHOP . INNENEINRICHTUNG**

# MARKETING- UND RAUMKONZEPT





Genussregion OBERFRANKEN  
erleben

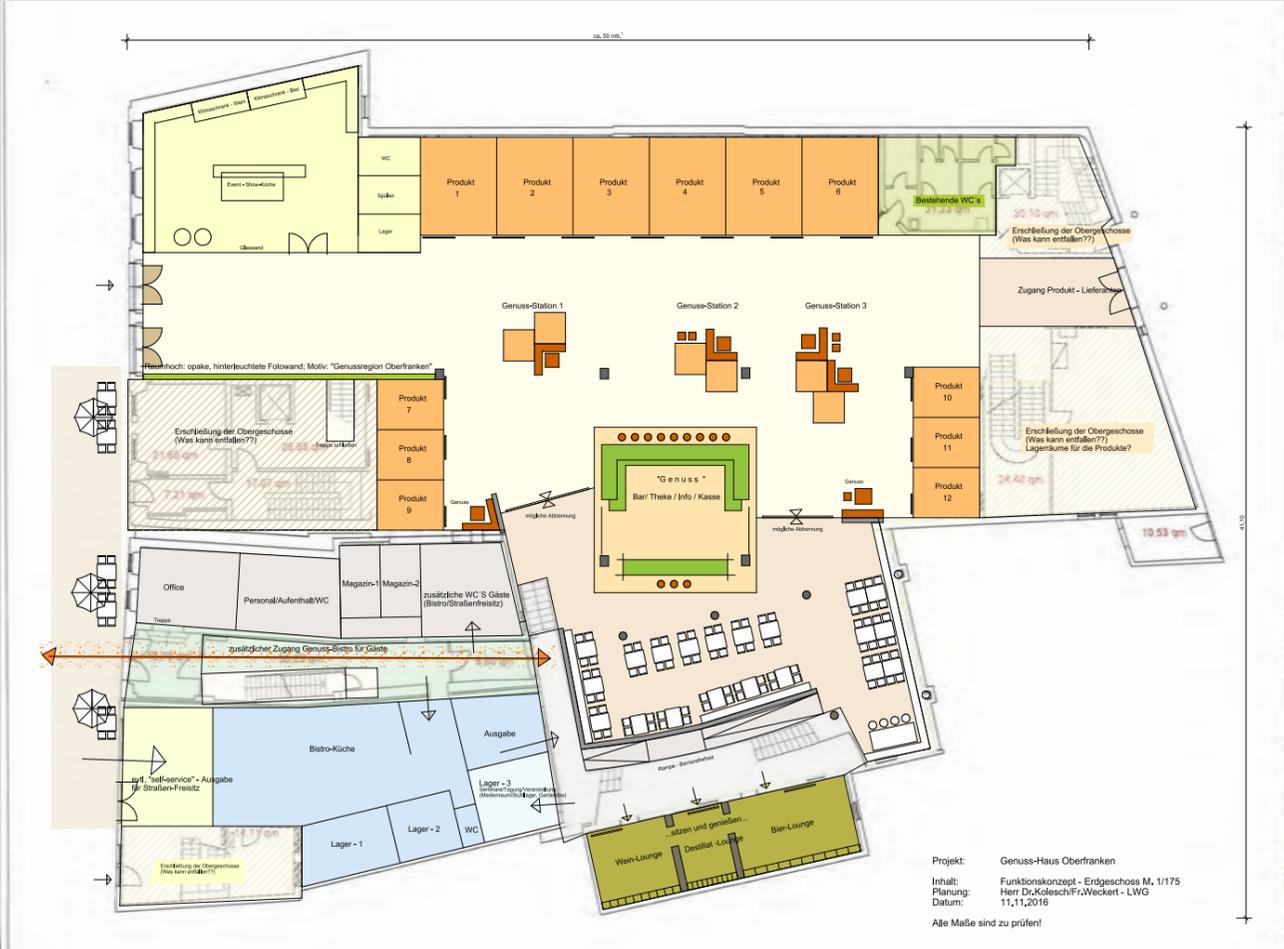
GENUSS  
HAUS  
OBERFRANKEN

GENUSS  
HAUS  
OBERFRANKEN

# RAUMKONZEPT



Schrutka-Peukert



Dr. Hermann Kolesch



# FARBKLIMA

Natürlich . Bodenständig . Frisch . Modern  
Materialien | Glas . Holz . Stahl









GENUSS HAUS OBERFRANKEN  
ERLEBNIS WERKstatt

Wurstfest  
Donnerstag, den 28.11.2016 von 17:00 - 19:00 Uhr  
Kornmarkt  
Freitag, den 30.11.2016 von 14:00 - 17:00 Uhr  
Käsemarkt  
Freitag, den 01.12.2016 ab 12:00 Uhr



GENUSSREGION OBERFRANKEN

GENUSS HAUS OBERFRANKEN

GENUSS HAUS OBERFRANKEN

# GenussREGION OBERFRANKEN

## GENUSS HAUS OBERFRANKEN



## GEN HA OBERFRANKEN

GenussREGION OBERFRANKEN

A set of four white icons on a dark background: a shopping cart, a fork and knife, a beer glass, and a plate.

GenussREGION OBERFRANKEN

Die Vielfalt bietet dem Genuss

Genuss erleben

Genuss erleben

Genuss erleben

A map of the Oberfranken region, showing its geographical boundaries and major cities.



# Genussregion **OBERFRANKEN** erleben

The banner is a vibrant green rectangle containing white text and graphics. On the left, there is a menu of products and services. The top left corner features the 'Genussregion Oberfranken' logo. The menu is organized into several sections: 'Das Wesen der Art', 'Geschichte', 'Geschichte der Genussorten', 'Genuss-Möglichkeiten', and 'Genuss-Haus'. A map of the Oberfranken region is positioned in the center-right. The logo 'GENUSS HAUS OBERFRANKEN' is prominently displayed on the right side of the banner.

**Genussregion Oberfranken**

**Das Wesen der Art**

Das Wesen der Art ist ein Produkt aus der Genussregion Oberfranken. Es ist ein Produkt aus der Genussregion Oberfranken.

**Geschichte**

Das Wesen der Art ist ein Produkt aus der Genussregion Oberfranken. Es ist ein Produkt aus der Genussregion Oberfranken.

**Geschichte der Genussorten**

Das Wesen der Art ist ein Produkt aus der Genussregion Oberfranken. Es ist ein Produkt aus der Genussregion Oberfranken.

**Genuss-Möglichkeiten**

Das Wesen der Art ist ein Produkt aus der Genussregion Oberfranken. Es ist ein Produkt aus der Genussregion Oberfranken.

**Genuss-Haus**

Das Wesen der Art ist ein Produkt aus der Genussregion Oberfranken. Es ist ein Produkt aus der Genussregion Oberfranken.

**GENUSS HAUS OBERFRANKEN**

s-Mitglieder



# GENUSS HAUS

## OBERFRANKEN

- Wahlkreis 10  
Wahlkreis 11  
Wahlkreis 12  
Wahlkreis 13  
Wahlkreis 14  
Wahlkreis 15  
Wahlkreis 16  
Wahlkreis 17  
Wahlkreis 18  
Wahlkreis 19  
Wahlkreis 20  
Wahlkreis 21  
Wahlkreis 22  
Wahlkreis 23  
Wahlkreis 24  
Wahlkreis 25  
Wahlkreis 26  
Wahlkreis 27  
Wahlkreis 28  
Wahlkreis 29  
Wahlkreis 30  
Wahlkreis 31  
Wahlkreis 32  
Wahlkreis 33  
Wahlkreis 34  
Wahlkreis 35  
Wahlkreis 36  
Wahlkreis 37  
Wahlkreis 38  
Wahlkreis 39  
Wahlkreis 40  
Wahlkreis 41  
Wahlkreis 42  
Wahlkreis 43  
Wahlkreis 44  
Wahlkreis 45  
Wahlkreis 46  
Wahlkreis 47  
Wahlkreis 48  
Wahlkreis 49  
Wahlkreis 50  
Wahlkreis 51  
Wahlkreis 52  
Wahlkreis 53  
Wahlkreis 54  
Wahlkreis 55  
Wahlkreis 56  
Wahlkreis 57  
Wahlkreis 58  
Wahlkreis 59  
Wahlkreis 60  
Wahlkreis 61  
Wahlkreis 62  
Wahlkreis 63  
Wahlkreis 64  
Wahlkreis 65  
Wahlkreis 66  
Wahlkreis 67  
Wahlkreis 68  
Wahlkreis 69  
Wahlkreis 70  
Wahlkreis 71  
Wahlkreis 72  
Wahlkreis 73  
Wahlkreis 74  
Wahlkreis 75  
Wahlkreis 76  
Wahlkreis 77  
Wahlkreis 78  
Wahlkreis 79  
Wahlkreis 80  
Wahlkreis 81  
Wahlkreis 82  
Wahlkreis 83  
Wahlkreis 84  
Wahlkreis 85  
Wahlkreis 86  
Wahlkreis 87  
Wahlkreis 88  
Wahlkreis 89  
Wahlkreis 90  
Wahlkreis 91  
Wahlkreis 92  
Wahlkreis 93  
Wahlkreis 94  
Wahlkreis 95  
Wahlkreis 96  
Wahlkreis 97  
Wahlkreis 98  
Wahlkreis 99  
Wahlkreis 100





DIE MARKE



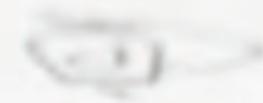
GENUSS  
HAUS  
OBERERERANKEN



GENUSS  
HAUS

OBERFRANKEN

# DIE ICONS





Backwaren  
und Konditorei



Bierspezialitäten



Milchprodukte



Fleisch, Wurst  
und Fisch



Hofladen,  
Gemüse und Obst



Gastronomie  
und Hotel



Gewürze  
und Saucen



Getränke



Erlebnis





GENUSS  
HAUS  
FRANKEN  
Genussregion oberfranken erleben



### Der Verein hinter dem Genuss

Der Verein Genussregion Oberfranken e.V. ist ein Zusammenschluss von 14 regionalen Genussvereinen. Er fördert die Zusammenarbeit zwischen den Genussvereinen und unterstützt sie bei ihren Aktivitäten. Der Verein ist ein wichtiger Akteur in der regionalen Genusslandschaft und trägt zur Stärkung der regionalen Wirtschaft bei.

### Genuss-Bereiche:

- 1. Wein
- 2. Bier
- 3. Spirituosen
- 4. Käse
- 5. Fleisch
- 6. Fisch
- 7. Obst & Gemüse
- 8. Backwaren
- 9. Süßwaren
- 10. Genussvielfalt

### Lageplan



### Genuss-Info

Genussregion Oberfranken e.V. ist ein Zusammenschluss von 14 regionalen Genussvereinen. Er fördert die Zusammenarbeit zwischen den Genussvereinen und unterstützt sie bei ihren Aktivitäten. Der Verein ist ein wichtiger Akteur in der regionalen Genusslandschaft und trägt zur Stärkung der regionalen Wirtschaft bei.



















TRADITION TRIFFT INNOVATION

hier gibt es die sieben sachen



**EHEM**  
PRIVATBrauerei

**Sack's Destille**  
Feines aus dem Trossigberg

**Metzgerbräu**  
aus Trossingen

**Metzgerbräu**  
aus Trossingen

**Kühn-Sträu**  
aus Trossingen

**Kühn-Sträu**  
aus Trossingen

**Erbsch**

**Erbsch**

**Erbsch**

**ESTHER**



nacht

Cruisregion  
Oberfranken  
**oberfranken**

Cruisregion  
Oberfranken  
erleben

Cruisregion  
Oberfranken

Cruisregion  
Oberfranken

**Produkte**

Handwerk  
Käse  
Wurst  
Brot  
Honig  
Mehl  
Öl  
Essig  
Sauce  
Gewürze  
Getränke  
Kondensmilch  
Eiscreme  
Kondensmilch  
Eiscreme

# GENUSSBOX . DIGITAL



# GENUSSBOX . DIGITAL



# GENUSSBOX . ANALOG



KOMMUNIKATIONSMITTEL  
ON- UND OFFLINE



# GENUSS-INFO





101

### Hotel Brudermühle

Vel illum es voluptatibus, si nati voluptatibus com-  
nem reputis atinca tamquam quae ter ys et  
oditibus atassitate verja sunt, que qui et. Om-  
nia sunt quod ut laborum esse sed omnis quodit  
quiant et iam erae simio. Italem rerum in ca-  
tem reptat.

Adresse Schloßstr. 1  
95049 Bamberg

Kontakt T +49 (0) 951 / 9 55 22-0  
F +49 (0) 951 / 9 55 22-55  
info@brudermuehle.de  
www.brudermuehle.de



5

### Esther Confiserie

Vel illum es voluptatibus, si nati voluptatibus com-  
nem reputis atinca tamquam quae ter ys et  
oditibus atassitate verja sunt, que qui et. Om-  
nia sunt quod ut laborum esse sed omnis quodit  
quiant et iam erae simio. Italem rerum in ca-  
tem reptat.

Adresse Grafendamm 5  
95326 Kulmbach

Kontakt T +49 (0) 9223 / 74 2  
F +49 (0) 9223 / 94 4150  
info@esther-pralinen.de  
www.esther-pralinen.de



17

### Fickenscher's Backhaus

Vel illum es voluptatibus, si nati voluptatibus com-  
nem reputis atinca tamquam quae ter ys et  
oditibus atassitate verja sunt, que qui et. Om-  
nia sunt quod ut laborum esse sed omnis quodit  
quiant et iam erae simio. Italem rerum in ca-  
tem reptat.

Adresse Luisplatzstraße 16  
95213 Muschberg

Kontakt T +49 (0) 92517 85 998-10  
F +49 (0) 9251 / 85 998-49  
info@fickenschers-backhaus.de  
www.fickenschers-backhaus.de



17

### Mein Bräu

Vel illum es voluptatibus, si nati voluptatibus com-  
nem reputis atinca tamquam quae ter ys et  
oditibus atassitate verja sunt, que qui et. Om-  
nia sunt quod ut laborum esse sed omnis quodit  
quiant et iam erae simio. Italem rerum in ca-  
tem reptat.

Adresse Alte Plauenyer Straße 24  
95028 Hof

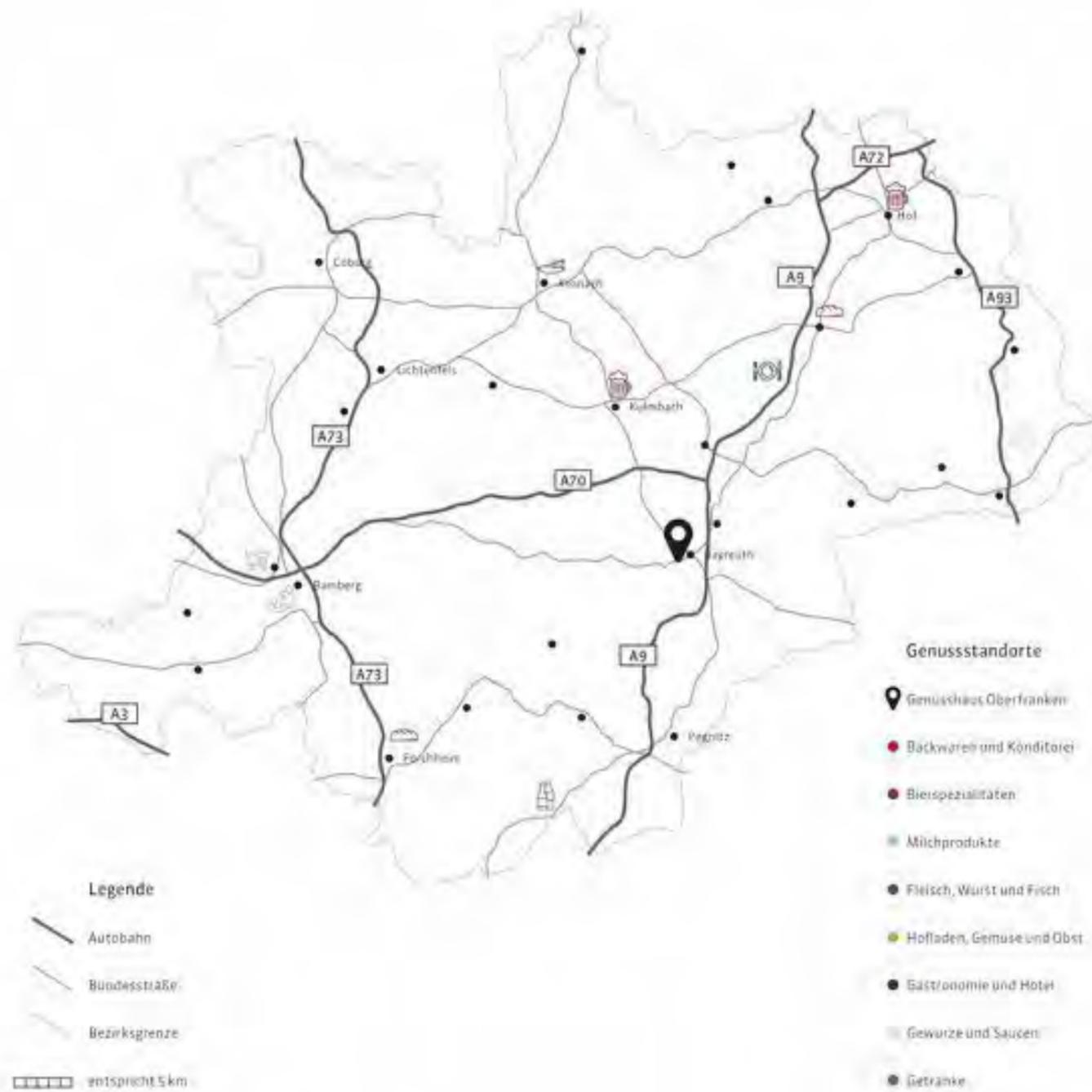
Kontakt T +49 (0) 9281 / 35 14  
F +49 (0) 9281 / 77 63 1  
info@mein-braeu.de  
www.mein-braeu.de



# GENUSS-KARTE



Genußregion  
Oberfranken



# GENUSS-BON



# GENUSS HAUS

## OBERFRANKEN

GENUSSREGION OBERFRANKEN ERLEBEN

Artikel	Preis
Leberwurst · 125g	1,59 €
Salami · 250g	2,34 €
Birnenwein	7,99 €
Apfelwein	12,99 €
Nudeln	2,19 €
Kartoffeln · 1kg	1,99 €
Parlinsen · 12er Pack	5,99 €
Landbier · 6er Pack	3,78 €

---

<b>Summe</b>	<b>38,86 €</b>
davon MwSt. 19,00 %	7,38 €

---

Gegeben	40,00 €
Zurück	1,14 €

Vielen Dank für ihren Einkauf.



# GENUSS-POST



Digitale Schlüsselkarte Genussregion Oberfranken  
Oberstraße 12, 91444 Bayreuth, www.genussregion.de

Genussregion OBERFRANKEN ERLEBEN

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Flasche fränkischer Sülzkutt, Genussregion Oberfranken  
Oberstraße 12, 91444 Bayreuth, www.genussregion.de

Genussregion OBERFRANKEN ERLEBEN

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Prämiertes Ziegenkäse, Genussregion Oberfranken  
Oberstraße 12, 91444 Bayreuth, www.genussregion.de

Genussregion OBERFRANKEN ERLEBEN

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Gründelger Bratbratle, Genussregion Oberfranken  
Oberstraße 12, 91444 Bayreuth, www.genussregion.de

Genussregion OBERFRANKEN ERLEBEN

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# GENUSS-BROSCHÜRE



Genussregion  
Oberfranken



# GENUSS HAUS

## OBERFRANKEN

Herzlich Willkommen

*Kurzbeschreibung es voluptiam, si nat voluptasitia conem repudit atincta tumqui od quo tet es et oditibus atassitate veria sunt, que qui et. Omnis sunt quid ut laborum ea sedi omnis quodit quiant et lam erae si-maio. Itatem rerum inctatem reptat.*

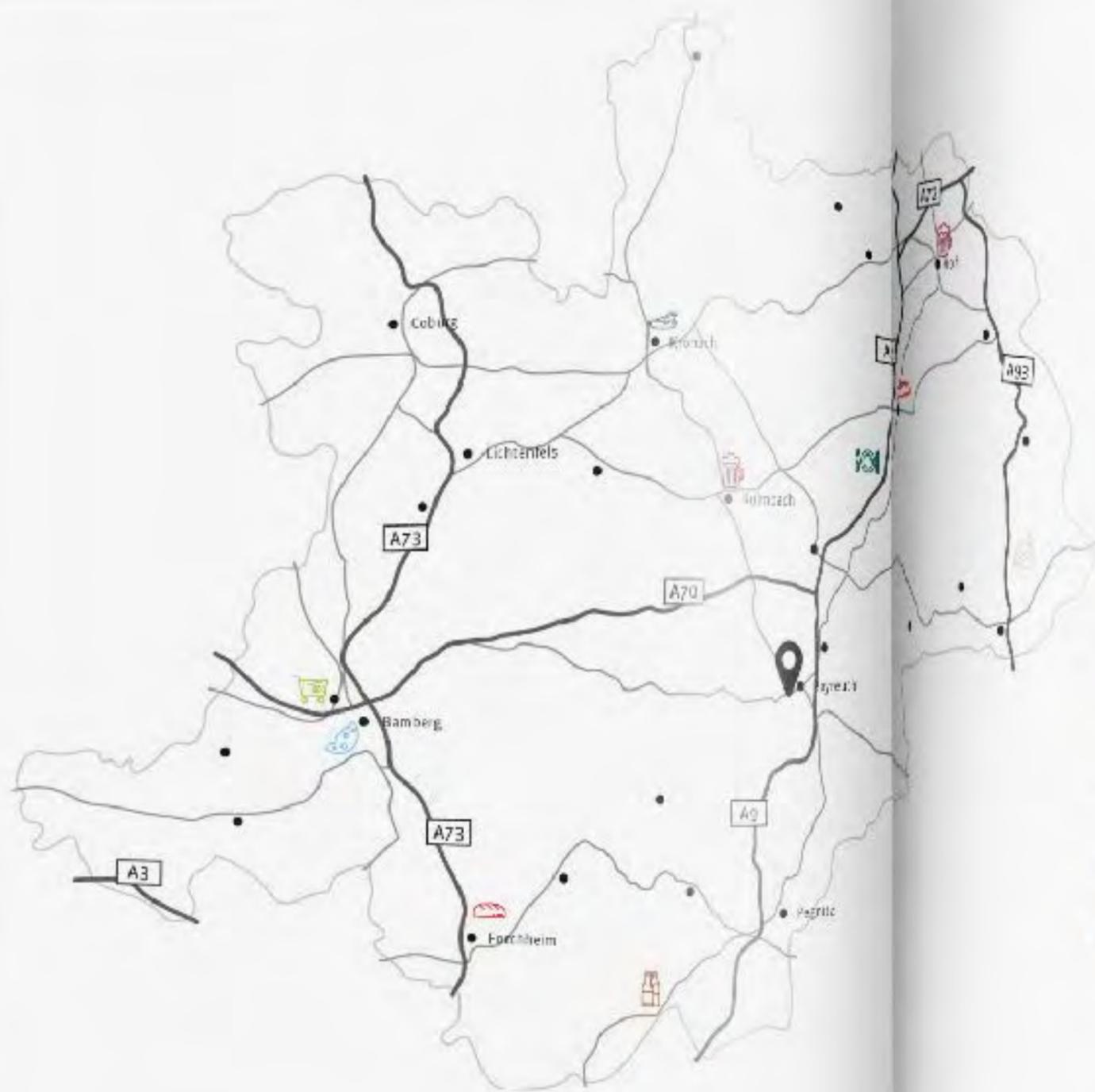
*Obit, quidis molorem. Et quissunt lab ipictus. Mus maionetur, volorio repererrum rem. Nemo debitam rem faccae odi ommoloribus volupta tecusantus none explicuae aut offi-cis alicient aut fugit is eior aut estium et alit pro endit eosande ndestrum facit rescianti-bus es exere prerupiciet aditati aut minvele-nimet que siminimi, quia sapelle ndandam evendendit, qui odia dessum fugias essequ.*

*oluptasi-d quo tet t, que qui a sedi om-jo. Itatem*

*t lab ipictus. rerrum rem. ommoloribus quae aut offi-estium et alit facit rescianti-ti aut minvele-pelle ndandam fugias essequ.*

	Inhaltsverzeichnis	Seite
Backwaren und Konditorei	Beispielbetrieb	00
	Musterbetrieb	00
	Manufaktur Mustermann	00
	 Werkstatt Musterfrau	00
	Beispielbetrieb	00
	Musterbetrieb	00
Bierspezialitäten	Beispielbetrieb	00
	Musterbetrieb	00
	Manufaktur Mustermann	00
	 Werkstatt Musterfrau	00
	Beispielbetrieb	00
	Musterbetrieb	00
Milchprodukte	Beispielbetrieb	00
	Musterbetrieb	00
	Manufaktur Mustermann	00
	 Werkstatt Musterfrau	00
	Beispielbetrieb	00
	Musterbetrieb	00
Fleisch, Wurst und Fisch	Werkstatt Musterfrau	00
	Beispielbetrieb	00
	Musterbetrieb	00
	 Manufaktur Mustermann	00

	Seite
Manufaktur Mustermann	00
Werkstatt Musterfrau	00
Beispielbetrieb	00
Musterbetrieb	00
<i>Hofladen, Gemüse und Obst</i>	
	
Beispielbetrieb	00
Musterbetrieb	00
Manufaktur Mustermann	00
Werkstatt Musterfrau	00
Beispielbetrieb	00
Musterbetrieb	00
<i>Gastronomie und Hotel</i>	
	
Beispielbetrieb	00
Musterbetrieb	00
Manufaktur Mustermann	00
Werkstatt Musterfrau	00
Beispielbetrieb	00
Musterbetrieb	00
<i>Gewürze und Saucen</i>	
	
Beispielbetrieb	00
Musterbetrieb	00
Manufaktur Mustermann	00
Werkstatt Musterfrau	00
Beispielbetrieb	00
Musterbetrieb	00
<i>Getränke</i>	
	
Manufaktur Mustermann	00
Werkstatt Musterfrau	00
Beispielbetrieb	00
Musterbetrieb	00



### Legende

-  Genusshaus Oberfranken
-  Backwaren und Konditorei
-  Bierspezialitäten
-  Milchprodukte
-  Fleisch, Wurst und Fisch
-  Hofladen, Gemüse und Obst
-  Gastronomie und Hotel
-  Gewürze und Saucen
-  Getränke

oluptasi-  
d quo tet  
c, que qui  
a sedi om-  
nio. Itatem

t lab ipictus.  
errum rem.  
ommoloribus  
quae aut offi-  
estium et alit  
facit rescianti-  
ti aut minvele-  
pelle ndandam  
fugias essequ.



Andreas Fickenscher

Bit experum isquia voluptur, atiorep rovide veles-  
sum susae nis eicias utatendat ante dolopta cora-  
ti tem et in enia voluptatquas ea endaueru et hari  
tet Atiatatetur autem.

Faces quisim fuga. Ipsanim quiatru et coornis re-  
num dolorepero ex eiuntur? Busti verum vol oria  
nesequiae co. Eliquam sequatio deozio rronatur,  
illuptatque reribusdae cum re nihicia pa velesi bi  
aboribust, omnisit emporer sperlenala.

### Fickenscher's Backhaus

Luitpoldstraße 16 T +49 (0) 92517 85 99 8-10  
95213 Münchberg F +49 (0) 9251/ 85 99 8-49  
www.fickenschers-backhaus.de info@fickenschers-backhaus.de



Vel inum es voluptam, si nat  
voluptasita cocem repudit  
aucta nunqui od quo tet es et  
coitibus atassitat.

Vel inum es voluptiam, si nat voluptasitia  
conem repudit atincta tumqui od quo tet es  
et oditibus atassitate veria sunt, que qui et.  
Omnis sunt quid ut laborum ea sedi omnis  
quodit quiant et lam erae simaio. Itatem re-  
rum inctatem reptat.

Obit, quidis molorem. Et quissunt lab ipictus  
Mus maionetur, volorio repererrum rem  
Nemo debitam rem faccae odi ommoloribus  
volupta tecusantus none expliquae aut offi-  
cis alicient aut fugit is eior aut estium et alit  
pro endit eosande ndestrum facit rescianti-  
bus es exere prerupiciet aditati aut minvele-  
nimet que siminimi, quia sapelle ndandam  
evendendit, qui odia dessum fugias essequ.

### Fickenscher's Backhaus



Spezialitäten des Hauses nel inum es voluptiam, si nat voluptasitia conem repudic atincta tumqui od quo tet es et oditibu.

Otat. Ataquis mosant acereiu ntierruptam volore et volorei untorit quia dolupictur, ut ut la doluptam sequis exerior rovidemo.



ptasitia  
uo tet es  
ue qui et.  
edi omnis  
ltatem re-

lab ipictus.  
errum rem.  
ommoloribus  
quae aut offi-  
estium et alit  
facit rescianti-  
ti aut minvele-  
belle ndandam  
fugias essequ.



Gisela Meinel-Hansen

Bit experum isquia voluptur, anicren rovide veles sum susae nis cicias utatendant aute tholupza cora- ti tem et in enia voluptatquas ea enclacrumet hari tet A(i)atataetur autem.

Faces quisim fuga. Ipsanin quiatem ea connis re num dolorepero ex eiuntur? Busti verum vol oria nesequiae co. Eliquam sequatio dilonio rroriatu, illuportue reribusdae cum re nilucis pa velesti h aboribust, omnisit emporer sperferais.

### Meinel Bräu

Alte Plauener Straße 24  
95028 Hof  
www.meinel-braeu.de

T +49 (0) 9281/ 35 14  
F +49 (0) 9281/77 62 1  
info@meinel-braeu.de



Vel inum es voluptiam, si nat voluptasitia conem repudit atincta tumqui od quo tet es et oditibus atassitate veria sunt, que qui et. Omnis sunt quid ut laborum ea sedi omnis quodit quiant et lam erae simaio. Itatem re- rum inctatem reptat.

Obit, quidis molorem. Et quissunt lab ipictus. Mus maionetur, volorio repererrum rem. Nemo debitam rem faccae odi ommoloribus volupta tecusantus none expliquae aut offi- cis alicient aut fugit is eior aut estium et alit pro endit eosande ndestrum facit rescianti- bus es exere prerupiciet aditati aut minvele- nimet que siminimi, quia sapelle ndandam evendendit, qui odia dessum fugias essequ.



## Meinel Bräu



Spezialitäten des Hauses nel inum es voluptiam, si nat voluptasitia conem repudit atincta tumqui od quo tet es et oditibu.

Otat. Ataqis mosant acereiu ntiorruptam volore et volorei untorit quia dolupictur, ut ut la doluptam sequis exerior rovidemo.

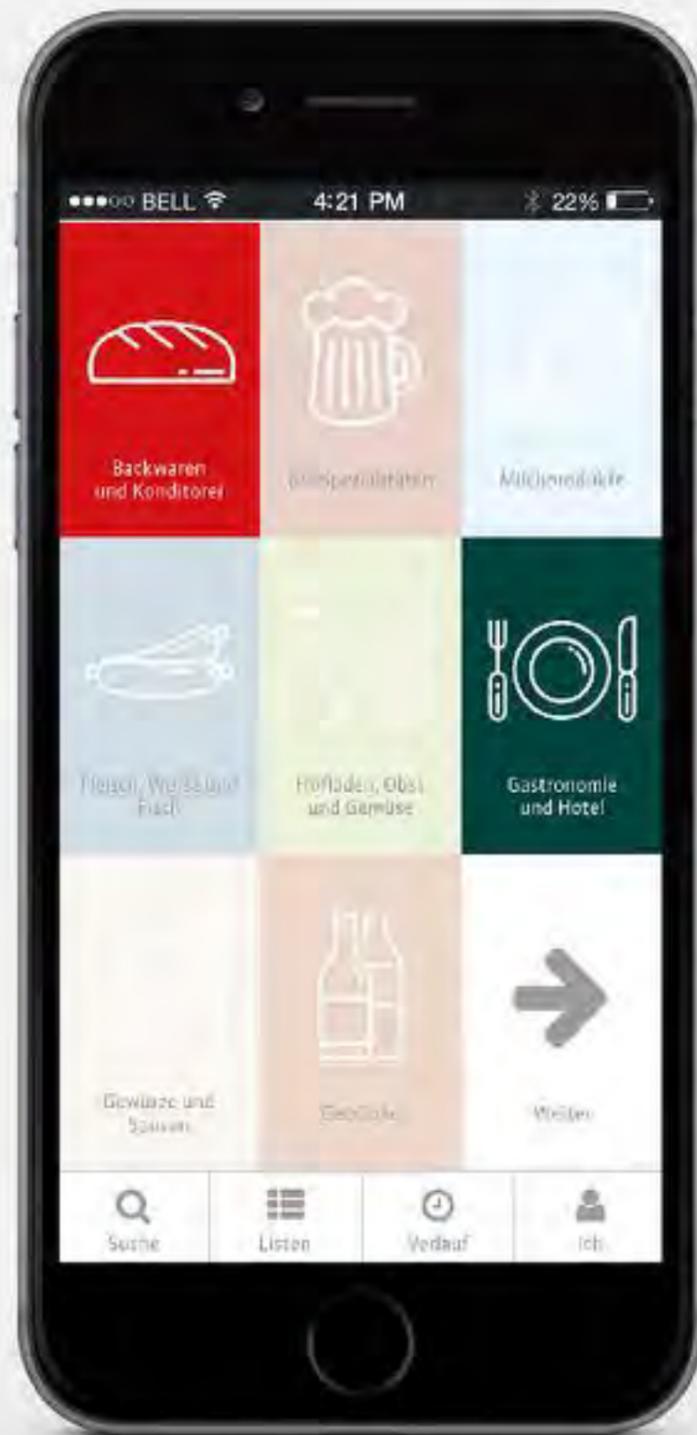


uptasitia  
uo tet es  
que qui et.  
edi omnis  
ltatem re-

t lab ipictus.  
rerrum rem.  
ommoloribus  
quae aut offi-  
estium et alit  
facit rescianti-  
ti aut minvele-  
pelle ndandam  
fugias essequ.

ANWENDUNG . ONLINE





# KOMMUNIKATIONS- UNTERLAGEN

Stand 1.04.2017



GENUSS  
HAUS  
OBERFRANKEN

MARKENENTWICKLUNG . UMSETZUNG . NUTZUNG



**kommunikationsunterlagen**



## INHALTSVERZEICHNIS

<b>01 Genusshaus Oberfranken</b>	
01.01 Über uns	
01.02 Unsere Vision	
<b>02 Unser Markenauftritt</b>	
02.01 Allgemein	
02.02 Schutzzone	
02.03 Mindestgrößen	
02.04 Farbgebung	
02.05 Genusshäuser	
<b>03 Farbwelt</b>	
03.01 Allgemein	
03.02 Primärfarben	
03.03 Sekundärfarben	
03.04 Farbkombination	
<b>04 Typografie</b>	
04.01 Allgemein	
04.02 Definition	
<b>05 Bildsprache</b>	
05.01 Handwerk	
05.02 Landschaft	
05.03 Lebensmittel	
05.04 Essen und Trinken	
<b>06 Piktogramme und Icons</b>	44
<b>07 Anwendungshinweise</b>	48
07.01 Print	50
07.02 Online	52
<b>08 Markenwiederkennungskonzept</b>	54
08.01 Leistungen des Lizenzgebers	56
08.02 Einsatz der Marke	58
08.03 Regionalität und Einbettung	59
08.04 Vernetzung	62
08.05 Dejektionsänderungen	64
08.06 Ausschleisskriterien	66
08.07 Beseitigung	68
08.08 Kulturbotschaft und Genusshaus	73
<b>09 Ladengestaltung</b>	74
<b>10 Projektansprechpartner</b>	76
<b>11 Abbildungsverzeichnis</b>	78



## 02

### UNSER MARKENAUFTRITT

Ein Logo ist wie der Fingerabdruck einer Institution. Das Logo drückt ein, schmeckt, es ist eine Wortmarke, die sowohl praktisch, zeilesig ist, also auch kompakt und klar ist.

Das Logo spielt mit Typografie und ist trotzdem durch seine Farbgebung neutral gehalten, damit es mit Partner und Mitgliederlogos gut kombinierbar ist.





## SCHUTZZONE

Die festgelegte Schutzzone ist im Abstand zu anderen Objekten immer einzuhalten. Die Schutzzone ist in den digitalen Vorlagen der verschiedenen Logos durch den Objektrahmen bereits vordeliiniert und darf nicht unterschritten werden. Die Schutzzone darf ausschließlich proportional mit dem Logo vergrößert oder verkleinert werden.

Die Schutzzone beträgt 1,5x, wobei x durch den Abstand der Buchstaben zum Rand definiert ist.

02.02

Schutzzone

GENUSS  
HAUS

OBERFRANKEN

1,5x

WIR SIND EINZIGARTIG!

WIR SIND AUSGEZEICHNET!

LASSEN SIE UNS DARAUF STOLZ SEIN UND  
AKTIV DARAN WEITERARBEITEN.



+



+



**DIE GENUSSREGION ERLEBEN!**

**DANK IHNEN!**

# DAS TEAM



Peter Obermeier

SCHRUTKA-PEUKERT



Hans-Peter Brendel

BERGWERK



Florian Grebner

BERGWERK

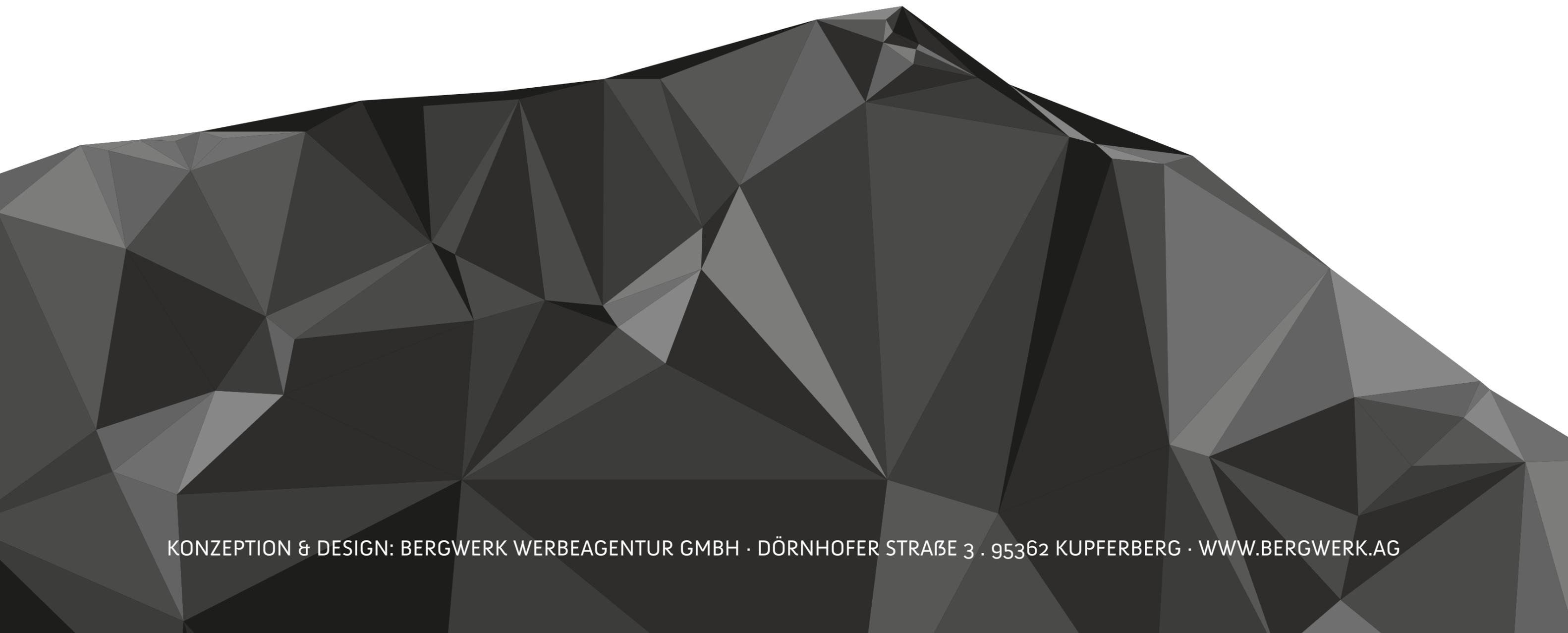


Thomas Sachs

BERGWERK

**BERGWERK**

VIELEN DANK



KONZEPTION & DESIGN: BERGWERK WERBEAGENTUR GMBH · DÖRNHOFER STRASSE 3 · 95362 KUPFERBERG · WWW.BERGWERK.AG